

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Contaduría y Administración

Cerro de Coatepec, Ciudad Universitaria, Toluca, Estado de México, teléfonos: (722)
214-00-11; 214-02-50

**“ESTUDIO COMPETITIVO DE FACTIBILIDAD PARA LA
INCORPORACION DE UNA MAESTRÍA EN ADMINISTRACION EN LA
MODALIDAD A DISTANCIA”**

Temática: Competitividad y educación.

Autor: M. A. Julio Alvarez Botello (UAEM, México, Méx) –
julioalvarezbotello@yahoo.com

Coautores:

M. A. Eva Martha Chaparro Salinas, bebachaparro@yahoo.com.mx

Dr. En C. S. Juan Alberto Ruiz Tapia (UAEM, México, Méx) – jart2005@gmail.com

Junio, 2011

INDICE

RESUMEN
¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

INTRODUCCIÓN 4

METODOLOGÍA 7

RESULTADOS 9

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 13

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como finalidad identificar la factibilidad de la incorporación de un programa de posgrado en la modalidad a distancia en la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), lo realmente relevante es que sería la primer propuesta de posgrado en línea realizada por la UAEM, por lo que se tuvo que incorporar una plataforma que pudiera soportar los estudios en formato virtual sin disminuir la calidad de la educación presencial y si privilegiar las ventajas que se tendrán en la modalidad a distancia.

El estudio mostró la viabilidad de la propuesta a distancia de los estudios propuestos de posgrado (Maestría en Administración), así también se identificaron las principales actividades que como propuesta se indican en el final del documento y que permitirá contar con el capital humano adecuado y preparado para esta modalidad, así como la infraestructura necesaria y los costos involucrados que deberán manejarse para poder definir colegiaturas y márgenes de operación.

Palabras clave: Educación a distancia, Estudios de posgrado, estudio de factibilidad, plataforma de software para educación en línea, diseño curricular.

ABSTRACT

This study aimed to identify the feasibility of adding a graduate program in distance mode at the Autonomous University of Mexico State (UAEM), what really matters is that would be the first online graduate proposal made by the UAEM, so it had to incorporate a platform that could support studies in virtual format without compromising the quality of classroom education and whether to privilege the benefits to be had in the distance mode.

The study showed the feasibility of the proposed distance of the proposed graduate

studies (MBA) and also identified the main activities as indicated in the proposed final document that will allow for adequate human capital and prepared for this mode as well as the necessary infrastructure and the costs involved to be able to define maejarse for tuition and operating margins.

Keywords: Distance learning, graduate studies, feasibility studies, software platform for online education, curriculum design.

INTRODUCCION.

La Maestría en Administración inició sus actividades en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México el 28 de abril de 1973. No obstante las alentadoras cifras de demanda constante que han permitido al programa permanecer a lo largo de 31 años en un mercado cuya oferta educativa cada día es mayor y que ha venido atendiendo a un mercado laboral que requiere mayores habilidades, conocimientos y actitudes, así como otras competencias antes no consideradas; las tendencias del sistema educativo nacional, las necesidades del entorno y las propias perspectivas institucionales, exigen revisar y adecuar los programas de posgrado que actualmente ofrece la Facultad de Contaduría y Administración a fin de cumplir con las características de flexibilidad, pertinencia y tutoría que permitan responder a las necesidades socioeconómicas, además de optimizar la infraestructura física y académica de la propia facultad.

En este contexto, la propuesta de ofertar la Maestría en Administración en la modalidad a distancia plantea las siguientes ventajas (UAEM, 2002):

- Disponibilidad de tiempos flexibles para estudiantes y profesores
- Mayor acercamiento a estudiantes por tiempo de asesoramiento
- Disponibilidad de un portal accesible y dedicado

De esta manera, el estudiante, además de contar con las bases teórico-metodológicas que le permitan conocer y aplicar la Teoría General de la Administración a la solución de problemas, tiene la posibilidad de aplicarlas en su medio laboral de inmediato a fin de dominar las técnicas que la Administración propone en funciones y actividades específicas.

En este sentido, el presente programa de Maestría en Administración sostiene un equilibrio entre teoría y práctica, al habilitar al estudiante para iniciar trabajos terminales de grado para la aplicación innovadora del conocimiento, lo cual estará soportado en líneas de investigación a cargo de cuerpos académicos y un programa tutorial que acompañará el desarrollo de nuestros estudiantes.

Contexto internacional.

En los albores de este siglo se observa una demanda de educación superior sin precedentes -acompañada de una gran diversificación de la misma- y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico y para la construcción del futuro, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias y conocimientos e ideas (Mendez, 2006).

La educación superior debe hacer frente a retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías de información, que dan apertura a un contexto mundial de comercialización de bienes y servicios, y comprende “todo tipo de estudios de formación para la investigación en el postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza superior” (Besabe, 2007).

La educación superior se enfrenta en todas partes a desafíos y dificultades relativa a la financiación, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios y, en el transcurso de los mismos, una mejor capacitación del personal, la formación basada en las competencias, la mejora y conservación de la calidad de la enseñanza, la investigación

y los servicios, la pertinencia de los planes de estudios, el establecimiento de acuerdos de cooperación eficaces y la igualdad de acceso a los beneficios que reporta la cooperación internacional.

Contexto nacional

El nuevo entorno de la sociedad con conocimiento de los bienes y servicios, brinda oportunidades extraordinarias para innovaciones orientadas al desarrollo de nuevas modalidades educativas adecuadas a las condiciones sociales, económicas y culturales de los distintos grupos de población, y con niveles más elevados de aprendizaje, dentro de una concepción de educación integral que abarque la formación de profesionales en el ámbito del estudio de las organizaciones.

Las instituciones educativas pueden adquirir nuevas capacidades para trascender sus fronteras tradicionales. Las redes de comunicación, que se diversifican y amplían en la nueva sociedad del conocimiento permiten establecer nuevos vínculos y fortalecer los existentes entre instituciones educativas, culturales y laborales. La evolución de la sociedad mexicana en las últimas décadas obedece a múltiples razones como el incremento demográfico, la elevación de los niveles de educación de la población, profundos cambios económicos, intereses y valores emergentes, nuevas formas de asociación y organización social, cambios tecnológicos e internacionalización (UAEM, 2009).

Se propone en este mismo documento que los contenidos como la gestión de la educación deben adecuarse de manera continua para satisfacer las exigencias de la vida diaria de las personas en los ámbitos social, cultural, económico y laboral. Que la política educativa debe lograr que los mexicanos adquieran los conocimientos, competencias y destrezas, así como las actitudes y valores necesarios para su pleno desarrollo y para el mejoramiento de la nación.

Contexto institucional

El plan rector de desarrollo institucional 2009-2013 de la U.A.E.M. (UAEM, 2009) define los rumbos que tomará la universidad de acuerdo con la misión que tienen

encomendada y conforme a los principios de calidad y humanismo propuestos como sustento en la actual administración. El humanismo se postula como criterio que guía la educación media y superior al buscar el desarrollo de ciudadanos responsables, participativos y solidarios. Asimismo, el criterio de buena calidad exige la unión de dos propósitos centrales: el primero se refiere a garantizar una educación integral basada en la formación humanística científica y tecnológica más avanzada que dote a los individuos de una mentalidad de apertura al cambio; y el segundo, a dar satisfacción a la sociedad formando seres humanos íntegros, comprometidos con su entorno y su tiempo, así como propiciar la generación de conocimientos dentro de la Ciencia Administrativa pertinentes para todos los sectores empresariales que conforman el país.

El plan rector estipula que la U.A.E.M. contará con un sistema de educación superior flexible, amplio, innovador y dinámico con reconocimiento nacional e internacional, de cobertura suficiente para desarrollar la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura y que tendrá una gran capacidad de respuesta para atender las necesidades académicas y estudiantiles cada vez más variadas, e integrar redes de cooperación e intercambio académico nacional e internacional propiciando la movilidad de profesores y alumnos. Para ello, una facultad importante que posee la institución es la libertad académica, atributo que permite el debate permanente de las ideas en un espacio abierto a la creatividad y en el que se materializan el libre pensamiento y la libertad de investigación y educación.

METODOLOGÍA.

El presente estudio contiene los siguientes elementos de análisis incluyendo: un análisis de la demanda potencial, análisis del personal docente potencial para el programa, líneas de generación y/o aplicación del conocimiento (investigación), así como un análisis de la infraestructura para poder ofertar esta propuesta.

La Maestría en Administración surge para responder rápidamente a los cambios continuos e impredecibles de nuestro entorno empresarial donde se preparan

tomadores de decisiones con un perfil que permita en ellos el manejo eficiente del personal, el manejo de la comunicación efectiva, el desarrollo de modelos motivacionales y de liderazgo que permitan ambientes laborales que propicien la innovación y la calidad total, este mismo dinamismo que vió nacer a la primer maestría de la UAEM hace más de 3 décadas, hoy se vuelve imperativo la oferta a distancia para todos aquellos que por la dinámica de su quehacer profesional no pueden desplazarse de manera planificada y periódica a las instalaciones de la UAEM para recibir la formación presencial. Por tal motivo se vio la necesidad de crear una maestría a distancia, siempre orientada hacia un beneficio social y humano, que permita identificar las necesidades de la persona en relación a satisfactores que no poseen, para que, a través de la aplicación de la teoría y la práctica, se satisfagan esas necesidades y se logre el objetivo de formar a más y mejores tomadores de Decisiones y ejecutivos en nuestro entrono de impacto.

La Maestría en Administración a distancia surge como tal a raíz de una serie de cambios en el entorno económico, político y social del país, pero también como uno de los diversos resultados del proceso de reforma institucional puesto en marcha en la Universidades, inscritas en el contexto de la modernización educativa nacional; y por supuesto como respuesta a las exigencias del mercado profesional. El modelo educativo, de la educación centrada en el aprendizaje, para toda la vida, es nuestro medio para hacer de cada alumno inscrito en nuestras Escuelas y Facultades, un profesional que se integre eficientemente al mercado laboral, o a estudios que le permitan un mayor nivel académico. A la par del modelo educativo, el modelo organizacional orientado hacia la estructura departamental, para lograr este tránsito de modelo organizacional, todo el personal que labora en la institución se prepara y modifica sus estrategias de trabajo, a fin de que el paso de un sistema a otro, se logre en armonía.

La demanda de esta maestría se ve en constante crecimiento y se está estableciendo como la oferta de posgrado con mayor demanda en el país, tanto en su versión presencial , como en la modalidad a distancia, dentro del espectro de maestrías de las Ciencias Sociales y Administrativas podemos ver un impacto muy fuerte de demanda de estos estudios, lo anterior se puede ver a la luz de los datos arrojados por ANUIES

en su prontuario 2008 en el cual se puede identificar la demanda, de un total 120,941 estudiantes en todo el país estudiando alguna maestría 62,855, esto es más del 50% se encuentra dentro de las área Sociales y Administrativas, en el caso del Estado de México la tendencia nacional se mantiene, teniendo a 10130 estudiantes de maestría, de los cuales 5,216 se encuentran dentro de las áreas sociales y administrativas, más del 50% del total.

RESULTADOS.

IMPACTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA

Las nuevas demandas que enfrenta el mercado laboral derivadas de la apertura económica y comercial así como de los fenómenos incorporados en el concepto de globalización, conforman nuevas circunstancias que imponen mayor competitividad en los aspectos económicos, sociales y políticos, con reglas de actuación más flexibles y participativas, llevando a plantear como objetivo final de la educación superior el mejoramiento de su calidad y acondicionarla para que de mayor y mejor respuesta a las necesidades presentes y futuras de la sociedad. La tendencia actual de la Ciencia Administrativa es la de diversificarse a nivel posgrado en diferentes áreas; tanto en el entorno de la especialidad en mercadotecnia, calidad y productividad, finanzas, capital humano, así como en los diferentes ámbitos en los cuales se puede desenvolver, en el ámbito local, regional, estatal , nacional o internacional, debiendo profundizar y especializarse en los elementos de emprendedurismo, negocios electrónicos, entre otros.

Este posgrado es de demanda en prácticamente todos los países de América, Europa, Asia y Oceanía, esto lo muestran las diferentes propuestas con que cuentan innumerables instituciones de educación superior en México y el resto del mundo. Como resultado de un análisis comparativo con universidades que ofrecen la Maestría en Administración en nuestro país, cabe destacar que nuestra maestría tiene convergencia tanto con aquellas maestrías que muestran un diseño orientado a la formación de habilidades directivas, como aquellas que tienen como elemento central

el conocimiento de las funciones administrativas organizacionales, teniendo como elemento de ventaja competitiva con la inmensa mayoría la cantidad de áreas de concentración teniendo en nuestra maestría la posibilidad de aperturar si se requiriera hasta 7 áreas, cuando la mayoría no cuenta con más de 4.

COBERTURA DEL PROGRAMA

Así también coincidiendo los investigados de acuerdo a un levantamiento realizado a profesionistas con interés de estudiar la maestría en Administración que pidieron informes en la Facultad de Contaduría y Administración entre Junio y Agosto del 2010, indican que el Sector laboral en donde se podrán insertar el egresado de esta disciplina sería: en primer lugar sector privado, en la rama industrial de servicios, en segundo lugar sector público y tercer lugar en el sector educativo, en la impartición de la docencia e investigación.¹ De la misma forma se investigó a Docentes y Empresarios de nuestro entorno, teniendo como resultado que los dos sectores aprueban la creación de la Maestría en Administración en su modalidad a Distancia en nuestra institución, siendo que esta tiene el renombre y prestigio de la calidad de sus egresados en la modalidad presencial. Al preguntarse sobre las áreas de concentración la más elegida fue “Gestión organizacional”, seguida en segundo término de “Análisis financiero, “Auditoría”, “Tecnologías de la información”, y en tercer lugar el resto (sistemas de salud, fiscal y contabilidad gerencial).

En cuanto a la relación del posgraduado en Administración con otros posgraduados se podría argumentar que, en virtud de que éste presta servicios a empresas tanto del sector público, privado y social en sus diferentes áreas, comparte espacios laborales con profesionistas de otras licenciaturas y posgrados, como en el caso del área comercial donde comparte espacios con especialistas en Administración, en Comercio Internacional y con el profesionales en Relaciones Económicas Internacionales; en el área financiera con conocedores en Contaduría, Finanzas y Actuaría, en el área de producción y operaciones con especillistas de la Ingeniería Industrial y otras, en el área de recursos humanos con los profesionales en Relaciones Industriales y en el sector

¹ Fuente: Estudio de factibilidad y Programa de instrumentación para los estudios avanzados.

turismo con Administradores de Empresas Turísticas, Diseño gráfico, Comunicación, comparte también espacios laborales con egresados de institutos tecnológicos y de centros de formación de técnicos profesionales.

Por otra parte las Universidades e Instituciones que imparten la maestría en Administración, están sujetas a la normatividad y lineamientos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, (ANUIES), de donde surge la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), Institución que agrupa al gremio profesional de la Administración. Aunada a la función que desarrollan los mecanismos ya mencionados, se cuenta también con la existencia de organismos no gubernamentales como el Colegio Nacional de Licenciados en Administración (CONLA) y los Colegios Estatales, otorgando a partir del año 2000 las primeras certificaciones de la profesión.

IMPACTO SOCIOECONÓMICO

La propuesta de ofertar la Maestría en Administración en la modalidad a distancia plantea las siguientes ventajas:

- Disponibilidad de tiempos flexibles para estudiantes y profesores
- Mayor acercamiento a estudiantes por tiempo de asesoramiento
- Disponibilidad de un portal accesible y dedicado

De esta manera, el estudiante, además de contar con las bases teórico-metodológicas que le permitan conocer y aplicar la Teoría General de la Administración a la solución de problemas, tiene la posibilidad de aplicarlas en su medio laboral de inmediato a fin de dominar las técnicas que la Administración propone en funciones y actividades específicas. En este sentido, el presente programa de Maestría en Administración sostiene un equilibrio entre teoría y práctica, al habilitar al estudiante para iniciar trabajos de investigación para la aplicación innovadora del conocimiento, lo cual estará soportado en líneas de investigación a cargo de cuerpos académicos.

INTERCAMBIO ACADÉMICO Y SEGUIMIENTO DE EGRESADOS Y DISEÑO DE UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS.

Dentro de los proyectos a desarrollar dentro del programa de implementación de la Maestría en Administración en su modalidad a Distancia se tiene contemplado el incorporar el programa de seguimiento de egresados con el que cuenta la Universidad Autónoma del Estado de México, mediante el cual se cuenta con la información de los estudiantes que concluyen sus estudios en nuestra casa de estudios. Adicionalmente a esto se realizará un seguimiento periódico para conocer de la evolución de los egresados, identificar de ellos nuevas oportunidades para la maestría y detectar casos de éxito que permitan determinar las mejoras que hacia el plan y programa de estudio de la Maestría en Administración en la modalidad a distancia pudieran ser incorporados, tanto en la parte tecnológica como en la académica, y administrativa del mismo.

PROGRAMA DE LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES Y PROFESORES

Dentro de las metas que tiene la actual administración de la Facultad de Contaduría y Administración se encuentra el impulsar el programa de movilidad estudiantil tanto a estudiantes como de profesores. En el caso de la maestría en Administración en la modalidad a distancia se pretende promover el programa para que al menos el 3% de los estudiantes del programa participen anualmente del programa, así también al menos 1 profesor del claustro académico del programa de maestría participe en él. Esto se logrará mediante la generación y firma de convenios de colaboración con universidades que estén interesadas en realizar estos intercambios, en lo posible de ida y vuelta, para mantener una relación permanente con dichas instituciones educativas.

RECOMENDACIONES

Se propone asegurar la siguiente infraestructura con las consideraciones siguientes: El Portal de Servicios Educativos (SEDUCA) de la Universidad Autónoma del Estado de México es una herramienta de apoyo a la educación y la comunicación basada en la Internet. Organiza sus servicios en comunidades virtuales, las cuales pueden corresponder a grupos en planes de estudios escolarizados o de capacitación continua,

así como a grupos de personas organizadas para el desarrollo de trabajos de investigación o de comunicación educativa. Los servicios que ofrece el Portal a los integrantes de sus comunidades son (UAEM, 2009: Seduca):

Infraestructura de comunicaciones interna

Enlaces de fibra óptica entre los campus CU, Colón y Rectoría y red privada virtual en los centros universitarios, planteles de la Escuela Preparatoria, plantel Los Uribe y en la Facultad de Ciencias de la Conducta, para transmisión de datos, audio y video por red y videoconferencia. Todo lo anterior podrá ser utilizado por asesores y tutores del programa para facilitar la comunicación y el desarrollo de las unidades de aprendizaje.

Infraestructura de comunicaciones externa

Infraestructura de cómputo

Infraestructura de videoconferencia

Bibliotecas y hemerotecas digitales

Sistema de correo electrónico

Red de videoconferencia UAEM

Transmisión de audio y video por red

Software y material educativo

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.

- ✓ UAEM. (2002). *Bases para el modelo de innovación curricular de la UAEM*, Programa Institucional de Innovación Curricular. Secretaría de Docencia, Coordinación General de Estudios Superiores.

- ✓ UAEM. (2003). *Bachillerato Universitario*. Toluca, México. p. 15.

- ✓ UAEM (2005). *Plan Rector de Desarrollo Institucional 2005-2009*. Toluca, Estado de México.
- ✓ UAEM (2009). *Plan General de Desarrollo Institucional 2009-2021*. Toluca, Estado de México.
- ✓ UAEM (2009). Portal de servicios educativos SEDUCA2® . Toluca, Estado de México UAEM.
- ✓ UAEM (2010). *Diplomado Docencia y Aprendizaje en Ambientes Virtuales (DAAV)*. Dirección de Educación Continua y a Distancia.
- ✓ Pagés, Anna (2007). “E-teaching: teoríaa de la función docente en entornos educativos virtuales”. VOC, España.
- ✓ Miklos, Tomás (2008). “El futuro de la educación a distancia y del e-learning en América Latina: una visión prospectiva”. Instituto latinoamericano de la comunicación educativa. México.
- ✓ Besabe, Fabián (2007). “Educación a distancia en el nivel superior”. Trillas, México.
- ✓ Mendez, Victor H. (2006). “Las TIC en un entorno latinoamericano de educación a distancia”, Universidad de Murcia, España.
- ✓ Quesada, Rocio (2006). “Evaluación del aprendizaje en la educación a distancia”. Universidad de Murcia, España.
- ✓ Dorrego, Elena (2006). “Educación a distancia y evaluación del aprendizaje”. Universidad de Murcia, España.