

INSTITUCIÓN:

UNIVERSIDAD IUEM

TÍTULO:

“La Calidad de la Educación Superior a través de un modelo educativo integrador con metodología para el desarrollo de planes y programas pertinentes y competitivos”

AUTORES:

Alvarado Cuevas Maritza

Nava Garduño Patricia

TEMÁTICA DEL CONGRESO EN QUE SE INSERTA LA PONENCIA:

Competitividad y Educación

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

TEL. 7223506812

MAIL macrich2005@yahoo.com.mx

DOMICILIO Calle Profr. José Solano No. 208 Capulhuac, Estado de México C.P.
52700

ÍNDICE

Resumen.....	03
Introducción.....	06
Descripción del Problema.....	07
Objetivos.....	08
Marco Teórico.....	08
Resultados Esperados.....	18
Conclusiones.....	20
Bibliografía.....	22

RESUMEN

Ante retos y perspectivas actuales a las que estamos enfrentándonos como sociedad, y a lo que los políticos apuestan en sus campañas a la educación, aun cuando no lo llevan a cabo, es momento crucial que implican reflexión y plantean la necesidad de cambio, se visualiza como prioritaria la formación de individuos que cuenten con competencias cognitivas que les permitan enfrentar, no solo las situaciones de cambio y transformación del conocimiento, sino también contar con capacidades sociales que garanticen competencias al enfrentarse a un mundo globalizado.

De ahí que los retos antes la creciente necesidad de que los planes y programas de estudio estén elaborados con total autonomía por parte de las instituciones de educación superior, claro atendiendo a los requisitos que solicita la Secretaría de Educación en los acuerdos específicos para la obtención del Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios. Lo anterior aunado un modelo educativo, a la pertinencia, competitividad y calidad que si bien es cierto es un traje a la medida de cada institución y es lo que lo caracteriza, también es cierto que éste debe ser integral de tal manera que garantice que el alumno cuando tenga que enfrentarse a su vida laboral lo haga de la mejor manera, contando con las herramientas cognitivas que le permitan el desarrollo integral de sus habilidades.

PALABRAS CLAVE: Competitividad, Calidad, Modelo Educativo, Diseño Curricular, Proceso de Aprendizaje, Formación Integral.

SUMMARY

Challenges and prospective current that are facing us as a society, and to what politicians are betting in their campaigns to education, even if they do not carry it out, is a crucial moment that involve reflection and raise the need for change, is displayed as a priority the training of individuals who have cognitive skills that enable them to deal with not only the situations of change and transformation of knowledge, but also have social skills to ensure skills in the face of a globalized world.

That is why the challenges before the growing need that plans and programmes of study are prepared with full autonomy by the institutions of higher education, clear serving requirements requesting the Ministry of education in the specific arrangements for obtaining the recognition of official validity of studies. The addition above an educational model, the relevance, competitiveness and quality while it is true is a suit tailored to each institution and is what characterizes him, also is true that this must be integrated in such a way to ensure the student when you have to face up to their working lives to do so in the best way with the cognitive tools to the full development of their skills.

KEY words: Competitiveness, quality, educational model, curriculum design, process of learning, training Integral.

RESUMO

Desafios e potenciais correntes que nós enfrentamos como uma sociedade e para que os políticos estão apostando em suas campanhas para educação, mesmo se eles não carregam fora, é um momento crucial que envolvem a reflexão e aumentar a necessidade de mudança, é exibido como uma prioridade a formação de indivíduos que têm habilidades cognitivas que permitem lidar com não só as situações de mudança e transformação de dados de conhecimento, mas também tem habilidades sociais para garantir as competências de um mundo globalizado.

Isto é porque os desafios perante a crescente necessidade que os planos e programas de estudo são preparados com plena autonomia das instituições de ensino superior, claro que servem requisitos solicitando o Ministério da educação em regimes específicos para obter o reconhecimento da validade oficial de estudos. A adição acima um modelo educacional, a relevância, a competitividade e a qualidade enquanto é verdadeiro é um terno sob medida para cada instituição e é o que o caracteriza, também é verdade que isso deve ser integrado de forma garantir o aluno quando você tem que enfrentar a vida activa para fazê-lo da melhor maneira com as ferramentas para o pleno desenvolvimento de suas habilidades cognitivas.

Palavras-chave: competitividade, modelo de qualidade, ensino, design de currículo, processo de aprendizagem, formação Integral.

INTRODUCCIÓN

Desde los albores de la humanidad hasta nuestros días vivimos en un mundo maravilloso, pero extremadamente complejo, multicultural y hasta caótico, cambiante y dinámico que va a velocidad supersónica y que ya no duerme. Ante esta realidad inaplazable la pregunta obligada es: ¿cómo afrontar este nuevo mundo?, y la respuesta tal vez una sola: con conocimiento.

La era del conocimiento ya está aquí y se caracteriza por conocimientos inagotables, perecederos y dinámicos, que necesariamente impactan los valores económicos, éticos, las nuevas prácticas y procesos políticos e irremediablemente a la educación. Hoy el hombre debe ser educado partiendo de la consideración de que el pasado ya pasó; que si bien es innegable que el conocimiento de la historia nos permite encontrar las razones para interpretar el presente, también es verdad que el pasado ya no existe, y que el futuro tampoco existe, ni va a existir, sino hasta que se convierta en presente, y el presente es un segundo que se va como agua; dramático, pero cierto, como lo es que los cambios suceden cada día, cada minuto y cada instante.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Ante estos retos que implican reflexión y plantean la necesidad de cambio, se visualiza como prioritaria la formación de individuos que cuenten con competencias cognitivas que les permitan enfrentar, no solo las situaciones de cambio y transformación del conocimiento, sino también contar con capacidades sociales que garanticen competencias al enfrentarse a un mundo globalizado. Retos que solo podrán asumirse con acciones que permitan adecuar el ámbito educativo a las nuevas formas de producción del conocimiento, de su presentación y de su uso social.

En los últimos años, muchos países han sido testigos de reformas y transformaciones en sus Sistemas de Educación Superior, incluyendo la aparición de nuevos tipos de estructuras orgánicas educativas, cambios en los patrones de financiamiento y gobierno, establecimientos de mecanismos de evaluación, acreditación y reformas curriculares e innovaciones tecnológicas.

Sin embargo, el panorama es heterogéneo y complejo toda vez que la Educación Superior está cambiando de manera desigual y existen múltiples opciones institucionales, tanto locales como regionales, por lo que cada institución tendrá que adaptarse a las nuevas realidades que día a día exigen su transformación.

En función a lo anteriormente comentado se ha detectado que en la actualidad muchos de los planes y programas de estudio no son pertinentes y sobre todo acordes a satisfacer las necesidades que demanda el mercado laboral.

Si bien es cierto las instituciones otorgan servicios educativos de calidad, se convierten en un podo de todo y nada a la vez ya que cuando el estudiante egresa es cuando nos percatamos que no adquirió las competencias necesarias para realizar sus actividades.

La Educación Superior en México enfrenta varios desafíos, uno de ellos es transformarse a efecto de ser parte de la sociedad mundial del conocimiento; dicha transformación tendrá que contar con un eje basado en una visión innovadora y un nuevo paradigma para la formación de los estudiantes. Ante este contexto las

instituciones de educación superior, deben preparar a los futuros profesionistas para responder con calidad y humanismo a esos cambios que los obligan a vivir y a desarrollarse en contextos cada vez más inestables y enfrentar un mayor número de tensiones. Este escenario obliga a redimensionar todo lo que hasta hoy sabemos sobre educación; pero sobre todo obliga a repensar y reinventar nuevas formas de abordar el currículum y su diseño, de tal manera que se puedan alcanzar metas educacionales pertinentes y congruentes con la realidad, pero sobre todo que coadyuven a formar estudiantes y profesionistas que sean capaces de construir conocimiento, de educarse para la vida y de que sean factor de cambio.

OBJETIVO

Desarrollar un Modelo Educativo Integral a nivel superior con una metodología para planes y programas de estudio pertinentes y competitivos, que permita formar expertos con enfoque estratégico para prever, analizar, interpretar situaciones y tomar decisiones orientadas a la solución de problemas en un ámbito de mejora continua.

MARCO TEÓRICO

Sin duda alguna la Educación Superior en México enfrenta varios desafíos como se ha mencionado anteriormente, uno de ellos es transformarse a efecto de ser parte de la sociedad mundial del conocimiento y la información; dicha transformación tendrá que contar con un eje basado en una visión innovadora y un nuevo paradigma para la formación de los estudiantes, tema de la presente ponencia: “Modelo Educativo, Planes y Programas de Estudio”.

El **Modelo Educativo** debe ir más allá de lo meramente pedagógico, de lo que está circunscrito a los procesos de enseñanza-aprendizaje; se ocupa no sólo de enseñar sino de educar, mediante un cambio estructural en la concepción, organización y operación de la tarea educativa.

Dentro del **Modelo Educativo** se establece la necesidad de proyectar en el alumno un conjunto de conocimientos, valores, actitudes y habilidades que lo preparen para responder a las necesidades de una sociedad que se está viendo transformada por las tendencias de globalización, tecnificación y desarrollo de la informática; cada vez más generalizadas a nivel mundial.

En este proceso, el Docente debe ser guía y facilitador del auto aprendizaje; proporcionando a los alumnos las herramientas necesarias para que éstos se conviertan en los actores principales de su propio aprendizaje; promoviendo la investigación, el análisis, la crítica, el trabajo en equipo y la toma de decisiones.

Esto se fundamenta, hoy, cuando la llamada sociedad global y nuestro país están sometidos a un proceso de reestructuración y reorganización, las Universidades enfrentan una doble responsabilidad; por un lado, y derivado de los objetivos que justifican su existencia, tienen la obligación de proporcionar los elementos de conocimiento, análisis, educación y formación requeridos por la transición múltiple en que se encuentran las diversas sociedades nacionales y el sistema mundial en su conjunto; y por el otro, y para dar respuesta a estos requerimientos, deben transformarse en aspectos estructurales y de organización, pero también, y fundamentalmente, en aspectos curriculares, de manera que puedan adaptarse rápida y flexiblemente a las nuevas realidades y necesidades de su entorno. Este cambio representa un reto que debe ser enfrentado de manera explícita y adecuarse a las circunstancias socioeconómicas y tecnológicas que prevalecen en el umbral del siglo XXI.

Por lo tanto, el reconocimiento de nuestras debilidades y limitaciones así como de las fortalezas y potencialidades institucionales, es un punto de partida necesario para el cumplimiento de las metas de desarrollo de la Universidad, del Estado, de la Nación y

de la sociedad. El proceso de revisión y reestructuración de planes y programas de estudio es ya *per se* importante, pero su pertinencia es mayor cuando los grandes paradigmas científicos y tecnológicos, y con ellos los modelos de organización socioeconómica, se encuentran en plena mutación, tal como acontece en este siglo.

A los desafíos educativos de la transición global, habrá que agregar la necesidad que, hoy por hoy, existe en nuestro país de atender rezagos acumulados sobre todo en lo que a la cobertura y calidad de los servicios educativos se refiere. La reforma estructural de la economía, sus nuevas pautas de inserción internacional y la proliferación de nuevas tecnologías y formas de organización de la esfera productiva, son factores que en los años recientes han incrementado el valor de la formación profesional, sobre todo en disciplinas cuyo principal objetivo es la optimización de los recursos materiales, financieros y tecnológicos, así como el incremento constante y sistemático del potencial en el capital humano de las organizaciones. Las nuevas realidades económicas de la nación exigen mejorar el nivel de los servicios educativos pero, sobre todo, y de manera apremiante, adecuar el fondo y forma de la educación en sus diferentes niveles, especialmente en el superior, con el propósito de cumplir cabalmente con la misión que debiera guiar la conducta de todo profesionista: prestar sus servicios en y para beneficio de la sociedad.

En algunos de los Programas de Desarrollo Educativo de los Gobiernos Federales en varias épocas han considerado a la educación como un factor estratégico de desarrollo que hace posible asumir modos de vida superiores y permite el aprovechamiento de las oportunidades que han abierto la ciencia, la tecnología y la cultura de nuestra época. Lo anterior, pone una vez más de manifiesto que la educación ha sido y seguirá siendo, por excelencia, el medio para garantizar que los progresos de la ciencia y la tecnología aplicados a la producción material se reviertan en favor de mejoras reales y efectivas en el bienestar y la calidad de vida.

Sin embargo, no podemos perder de vista que los objetivos de la educación superior, y como actividad sustantiva de nuestra sociedad, sólo podrán cumplirse de manera integral en la medida en que las instituciones de educación superior conozcan, primero, las necesidades y problemas de la sociedad a la que sirvan y después, ofrezcan servicios educativos tales que sean capaces de responder a dichas necesidades.

Los sectores más representativos de la industria están cada día más integrados a procesos productivos y flujos comerciales de carácter global, por lo que este sector enfrenta desafíos competitivos sin precedentes. Para encarar exitosamente este reto, el sector productivo, por su parte, está obligado a realizar un esfuerzo constante de innovación tecnológica y organización en el que la destreza y la calidad de la mano de obra resultan fundamentales; las Instituciones por su lado, y como encargadas de proveer a la sociedad el capital humano calificado para atender sus requerimientos de desarrollo y transición en este período de cambio, será responsable de que sus servicios educativos evolucionen al mismo ritmo que las necesidades del entorno.

Este nuevo paradigma bien podría incluir entre otros elementos los siguientes:

1. La educación continua,
2. El aprendizaje auto dirigido,
3. La formación integral con una visión humanista y
4. La responsabilidad ante el desarrollo sustentable.

Con los elementos anteriores, sería posible que las instituciones de Educación Superior enfrentaran la deserción, el rezago estudiantil y los bajos índices de eficiencia terminal. Las dos primeras condicionan a la tercera y todas ellas generan como resultado un alto aprovechamiento tanto de los recursos como de los esfuerzos.

En pocas palabras, la Educación Superior requiere cumplir sus funciones con calidad, entendiendo ésta como la generación de espacios adecuados para llevar a cabo una relación pedagógica diferente desde los ángulos del docente y del estudiante, estableciendo un nuevo vínculo que canalice lo mejor de sus energías, capacidades e intenciones.

De tal forma, que para contar con un modelo educativo integral de Educación Superior, se requerirían al menos dos condiciones para operar de manera eficaz y eficiente:

1. Aprovechar adecuadamente el capital intelectual y
2. Aportar mayor esfuerzo a las tareas educativas.

Dicho proyecto debe derivar del convencimiento personal, del compromiso de cada uno de los miembros de todas las instituciones educativas, especialmente de los alumnos y del personal docente. En este contexto, la atención personalizada del estudiante adquiere una dimensión singular. Conceptualizando al alumno como el actor principal del proceso educativo, para propiciar su independencia, el logro de los objetivos propuestos, su adaptación y ajuste al ambiente escolar y favorecer la adquisición de habilidades de estudio y trabajo autónomo para que en su conjunto se generen competencias útiles a la sociedad.

Cabe mencionar en este momento, que existen tres grandes cambios vinculados a la transformación de la Educación Superior:

1. La globalización económica,
2. La importancia creciente del conocimiento en el desarrollo económico y
3. La revolución de las comunicaciones y la información.

Refiriéndome a la globalización, vista como un proceso creciente de integración de capitales, tecnología e información a través de las fronteras, generando un mercado mundial de conocimiento que consecuentemente obliga a los países y a sus instituciones a competir en una economía internacional.

Independientemente de si se concibe a la globalización como un fenómeno negativo o como una fuente de oportunidades, lo cierto es que nos enfrentamos a una realidad; y cada país en el mundo, cada empresa y cada persona trabajadora está siendo influenciado por ella. Respecto a la segunda dimensión, que es la importancia creciente del conocimiento en el desarrollo económico, éste se encuentra cada vez más ligado a la habilidad de adquirir pero sobre todo de aplicar el conocimiento en nuestra economía.

En la actualidad, el crecimiento económico es más un proceso de acumulación de conocimiento que de acumulación de capital. Es por ello que las economías sustentadas en la habilidad de diseñar y ofrecer distintos productos y servicios, se están convirtiendo en una fuerza impulsora más poderosa. La tercera dimensión, que es la revolución de las comunicaciones y la información, se puede decir que ambas han transformado radicalmente la capacidad de almacenar, transmitir y utilizar la información.

Las innovaciones en electrónica y telecomunicaciones, así como el desarrollo de tecnología para aumentar la capacidad de transmisión de información, aunado a la reducción de sus costos, ha tenido como consecuencia la eliminación de las distancias físicas; gracias a un mayor acceso a fuentes de información y al establecimiento de comunicaciones entre personas, instituciones y países, por lo que adquiere creciente importancia la educación continua por parte de los estudiantes, dada la necesidad de actualización constante en conocimientos y competencias.

Derivado de lo anterior, el enfoque tradicional de estudiar una vez y por todas para obtener un título o para concluir un posgrado, antes de iniciar o continuar con el desarrollo profesional, está siendo reemplazado por prácticas de educación a lo largo de la vida.

Esto significa que, el día de hoy, la clientela de las universidades ya no son únicamente los jóvenes recién egresados del nivel medio superior. Las universidades deben prepararse y organizarse para satisfacer las demandas de enseñanza y capacitación de una población estudiantil muy diversa, estudiantes que trabajan tiempo completo, medio tiempo, de turnos diurnos o nocturnos, de fin de semana, etc.

De manera que la composición demográfica de las instituciones de Educación Superior se verá modificada, y para ello basta consultar las proyecciones que ANUIES tiene para nuestro país, y que por supuesto esta información deberá ser ampliamente analizada para lograr el espacio común en las Escuelas de Negocios al que nos hemos estado refiriendo.

Es importante resaltar que recientemente, la ANUIES hizo pública su propuesta de Educación Superior para el Siglo XXI, donde se exponen algunos de los retos que las universidades mexicanas tienen que enfrentar para desarrollar los perfiles profesionales demandados por la sociedad actual. Entre estos se encuentran:

- Convertir a las Universidades en puerta de acceso a la sociedad del conocimiento atendiendo con calidad a una población estudiantil en constante crecimiento, como resultado de la dinámica demográfica del país, su frecuente movilidad y la expansión de la matrícula de Educación Superior en sus diversas modalidades.

- Ofrecer servicios educativos tendientes a una formación humanística y cultural, con una sólida capacitación técnica y científica.

A fin de satisfacer estas demandas, la ANUIES propone una serie de programas a impulsarse en cada una de las instituciones que la conforman, que van desde la correcta consolidación de los cuerpos académicos; el impulso y desarrollo de la innovación educativa; la vinculación interinstitucional; la construcción de un nuevo perfil en la práctica de la gestión; la planeación y evaluación institucional; y en forma especial, el desarrollo integral de los alumnos, donde destaca la adquisición de las competencias propuestas en los diferentes perfiles de egreso.

Así mismo, no deberemos perder el interés creciente en los programas dirigidos a proporcionar conocimientos metodológicos y de desarrollo de habilidades, como la habilidad de aprender de una manera autónoma.

Este particular interés sobre los programas deberá ser así, porque el conocimiento fáctico enseñado en los primeros años puede ser obsoleto antes del egreso de una generación. Por ello, el aprendizaje deberá basarse cada vez más en la capacidad de encontrar, acceder o aplicar el conocimiento.

En este nuevo paradigma, de espacio común de Educación Superior, donde aprender a aprender será más importante que memorizar información específica, sería de primordial importancia otorgar primacía a la búsqueda de información y a las habilidades analíticas, de razonamiento y de aprendizaje basado en problemas.

Finalmente, deseo comentar que capacidades tales como trabajar en grupos, la enseñanza personalizada, la creatividad, el ingenio y la habilidad para adaptarse al

cambio, son algunas de las cualidades que parecen ser apreciadas en este nuevo proyecto, pero también resultarían de gran interés para los empleadores de la economía del conocimiento.

La competitividad se ha convertido en un asunto de primer orden para las empresas que cada día se ven sometidas a la creciente globalización y la aparición de nuevos competidores, los cuales no desestiman esfuerzos por mejorar continuamente. También las naciones han entrado en la onda competitiva e incluso se ha diseñado un ranking mundial de competitividad.

El uso del término “competitividad” fue, en un principio, de aplicación exclusiva a las empresas y, a más larga escala, a las industrias (vistas como un grupo de empresas pertenecientes al mismo sector económico). Modernamente, se considera al Prof. Michael Porter de la Universidad de Harvard, como el creador de la aplicación de este concepto en el contexto de las naciones. El desarrollo de las teorías del Prof. Porter en nuestro país se tradujo en un amplio trabajo titulado “Venezuela: el Reto de la Competitividad”. En esta obra se define la competitividad desde tres puntos de vista: el de la empresa, el de la industria y el de la nación.

Según los autores, una empresa será competitiva en la medida que pueda “suministrar bienes y servicios igual o más eficaz y eficientemente que sus competidores”. Respecto a las industrias, tenemos que la competitividad “consiste en la capacidad de las empresas nacionales de un sector particular para alcanzar un éxito sostenido contra (o en comparación con) sus competidores foráneos sin protecciones o subsidios”. Por último, define la competitividad nacional como “la posibilidad que tienen sus ciudadanos para alcanzar un nivel de vida elevado y creciente” a través del aumento de la productividad.

Pero la competitividad no se limita al mero hecho de competir, sino que va mucho más allá debido a que implica un proceso de mejora continua, de comparación de resultados (benchmarking) y de búsqueda permanente de la excelencia. La competitividad

comienza por el individuo que se esfuerza todos los días por ser el mejor de la clase o el empleado más productivo. Así mismo, el concepto se extiende a la nación por constituir el agregado de los esfuerzos que hacen todos sus ciudadanos, los líderes políticos y las empresas por salir adelante, mejorar su entorno y colaborar con el desarrollo de la economía y la sociedad.

La presencia de ventajas comparativas en una nación constituye un acicate del desarrollo económico, pero está demostrado que lo más importante es la creación de ventajas competitivas, las cuales se basan en la capacidad creadora del hombre más que en una dotación fortuita de recursos naturales. El desarrollo de ventajas competitivas no es tarea fácil ya que requiere de grandes inversiones en capital humano, además de fuertes dosis de ingenio y tesón.

La sociedad del siglo XIX se perfila como postcapitalista y el conocimiento será su principal recurso. Nuestra tarea fundamental es generar ese conocimiento esencial para no quedarnos rezagados en la ola del cambio. Este objetivo se logra a través de la investigación científica y tecnológica, la creación de nuevos productos, la formación de recursos humanos y la reflexión política, social y filosófica profunda. Pero no nos podemos limitar sólo a generar conocimientos. Tenemos que aprender a aplicarlos y traducirlos en mejoras socioeconómicas para nuestros ciudadanos.

El divorcio entre la educación y el sistema productivo cada vez se ha hecho más profundo. La agenda educativa del país parece darle la espalda a la necesidad de convertir nuestro sistema de enseñanza en una palanca de desarrollo que genere una cultura de la productividad y la eficiencia. Si la nación no es capaz de entender la necesidad de reestructurar el sistema educativo en función de vincular el esfuerzo individual, la eficiencia y la productividad, cualquier nación quedará atrapada en la competencia del siglo XXI con criterios del siglo XX y el anhelado desarrollo se convertirá en una utopía.

RESULTADOS ESPERADOS

Como lo comentamos en la presentación del trabajo vivimos en un mundo maravilloso pero extremadamente complejo, multicultural y hasta caótico, cambiante, dinámico, que va a velocidad supersónica, un mundo que ya no duerme. Este escenario obliga a redimensionar todo lo que hasta hoy sabemos sobre educación; pero sobre todo obliga a repensar y reinventar nuevas formas de abordar el currículum y su diseño de tal manera que se puedan alcanzar metas educacionales pertinentes, congruentes con la realidad, pero sobre todo que coadyuven a formar estudiantes y profesionistas que sean capaces de construir conocimiento, de educarse para la vida y de que sean factor de cambio.

Para lograr producir esos cambios en la forma de abordar el aprendizaje, es necesario transformar la gestión curricular e incluir en ella, de forma práctica, desde los contenidos en el plan de estudios, la didáctica, la administración educativa y la evaluación, nuevas formas de quehacer que permitan responder al nuevo deber ser.

Hoy más que nunca el diseño curricular adquiere importancia preponderante, ya que se requiere de construir a partir de nuevos fundamentos que contextualizan al currículum y que están siendo aportados por la ciencia, las nuevas tecnologías de la información, la sociología, la ética, la moral, la política, la globalización, etc., todas ellas provocando la creación de nuevos escenarios que obligan a las instituciones educativas a realizar innovaciones en la forma de diseñar el currículum, en sus orientaciones y procesos.

El diseño curricular es pues mucho más que un conjunto de pasos que lleven a obtener un producto que sirva para formar a los estudiantes, es tal su complejidad que involucra no solamente aspectos metodológicos y procedimentales, sino aspectos éticos y de un profundo conocimiento de las condiciones sociales, culturales, políticas, pedagógicas, entre otras, que privan en los contextos en los que habrá de llevarse a cabo el diseño.

Por lo anterior, es importante y necesario que las personas que van a participar en el diseño, cuenten con los conocimientos necesarios y suficientes acerca de las fuentes, teorías, modelos y procedimientos que caracterizan el diseño de la institución, para evitar que lo hagan a partir de sus propias experiencias, de su propia comprensión de lo que debe ser la carrera, de su enfoque personal del proceso enseñanza-aprendizaje o de las concepciones que han asumido desde su labor educativa.

En diversas Instituciones de Educación Superior se ha estado presentando la problemática en los procesos de diseño o rediseño curricular, ya que al no contar con un documento formal que oriente este trabajo, se han tenido que enfrentar situaciones que se ven reflejadas tanto en el proceso como en el producto final. Yo también experimente este trabajo sin conocer siquiera la parte teórico metodológica, lo hice tal vez me atrevería a comentarlo de manera empírica y allegándome de datos y bibliografía que me pueda servir para realizar el trabajo, sin embargo considero también que el producto final, no es tal vez el que se desearía. Por lo tanto a través de estas líneas manifiesto mi acuerdo total en que para que una carrera funcione se requiere que esté bien fundamentada y acorde a las necesidades del contexto actual, ya que de lo contrario pierde la razón de ser.

Otro de los problemas más importantes que han incidido en el diseño curricular es que quienes en él participan pretenden trabajar en el proceso siguiendo metodologías diferentes, o lo que aún es peor, sin una metodología definida. Es evidente que esta situación provoca desorden y falta de acuerdos entre los miembros de equipo (debe ser multidisciplinario).

Otro factor que se ha visto reflejado en el diseño es la dificultad para establecer un orden o una secuencia lógica de las actividades a desarrollar, ya que hay quienes piensan que en el diseño curricular se trata únicamente de elaborar programas, sin

tomar en cuenta que el diseño curricular involucra factores contextuales, epistemológicos, estructurales y de ideología institucional que deben ser conocidos por sus diseñadores.

CONCLUSIONES

Una vez que se ha tenido la oportunidad de trabajar o tener un acercamiento más ordenado y sobre todo conociendo el proceso que se debe llevar para la realización de un trabajo de diseño o rediseño curricular y poder medir la magnitud del que se está realizando puedo concluir que:

- ⇒ Hoy podemos haber perdido la capacidad de asombro ante los muy constantes cambios en todos los ámbitos de la humanidad, y también podemos estar ciertos de que el conocimiento es el recurso, más importante del presente siglo; sin embargo lo que aún parece que no hemos podido asimilar es la inaplazable necesidad de conocer profundamente e innovar constantemente los procesos educativos, y entre ellos el diseño del currículum.
- ⇒ Es importante partir de reconocer que las universidades de calidad deben colocar en un lugar privilegiado el diseño y evaluación curricular, ya que es precisamente a través de estas funciones que se construye un proyecto educativo y de calidad.
- ⇒ La construcción curricular hoy más que nunca requiere de identificar las necesidades de formación de los alumnos, de tal manera que promueva el desarrollo de su ser, desde un excelente saber y saber hacer.
- ⇒ El currículum encuentra su verdadero significado en el aula, en las acciones y relaciones entre profesores y alumnos ocupados en la actividad mutua llamada educación, por lo que quienes intervienen en su diseño deben tener amplio conocimiento de lo que implica y representa su diseño, de tal manera que éste

facilite su operación en el aula y se acerque a la realidad cotidiana de quien aprende.

- ⇒ Participar en el diseño de un currículum o en la revisión del mismo, corresponde a una tarea profesional que requiere de conocimiento profundo de las teorías pedagógicas, de didáctica, de contextos, de experiencia y de práctica, pero sobre todo de un gran compromiso con lo que se hace.
- ⇒ El diseño curricular debe ser como el sastre de la educación, ya que debe hacer trajes a la medida para que los estudiantes se formen y sean capaces de construir su propio aprendizaje y participar con calidad y eficacia en los escenarios que plantea la Era del Conocimiento.
- ⇒ Las Universidades tienen responsabilidad de orientar esfuerzos y recursos para que el Diseño Curricular se convierta en una de las funciones prioritarias en la Institución, para lo cual debe de desarrollar programas y diseñar manuales de procedimientos que orienten tan importante función.
- ⇒ Debemos tener presente que el currículum no es un frío documento que proporciona la receta mágica para enseñar, es el esqueleto que sostiene a todo un corpus de conocimientos, experiencias, estrategias, y propuestas de intervención que servirán para formar personas y profesionales.
- Hoy sabemos que está en manos de todos los que intervenimos en el diseño de un currículum, elegir las agujas y los estambres que facilitarán tejer con arte y calidad un buen currículum; pero lo más importante es que las manos que tejan perciban, detecten, adapten, propongan, innoven todo aquello que haya que considerar para que el currículum sea un traje a la medida de lo más importante que tiene una institución educativa: sus alumnos.

Una vez que la institución decide iniciar este tipo de trabajos, es importante que tome en cuenta que no existe un área especial para llevar a cabo este trabajo (debería existir un departamento exclusivamente para diseño curricular) y que en el deben intervenir dos partes al menos ya que por el momento no hay expertos para todo (todólogos). Y podemos concluir con que si de hace un buen trabajo de diseño curricular y se cuenta con un modelo educativo que permita formar profesionistas con una preparación integral podemos aseverar que estaremos dando un gran paso hacia la transformación no solo en materia de educación, sino en todos los ámbitos.

Si finalmente se cuenta con planes y programas de estudio bien elaborados y los docentes cumplen con su quehacer día a día en el aula estaremos pues garantizando que el modelo educativo de la institución de educación superior está funcionando y que los egresados de esa institución cuentan con una preparación integral capaces de enfrentarse al mundo.

BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, José Antonio y Alberto Block (1973). Planeación Escolar y Formulación de Proyectos. Editorial Trillas. México.
- Collerette, Pierre y Gilles Deslisle (1988). La Planificación del Cambio. Estrategias de Adaptación de las Organizaciones. Editorial Trillas. México.
- Conway, William E. La Forma Correcta de Gerenciar. Revista Investigación y Gerencia. Volumen VII. N° 3.
- Deming, W. Edwards (1989). Calidad, Productividad y Competitividad,. La Salida de la Crisis. Ediciones Díaz Santos S.A. Madrid – España.
- ANUIES, (2000). *La educación superior en el siglo XXI*. México: ANUIES.
- <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewArticle/576> , consultada el 27-05-2011.

- <http://www.institutobolivar.edu.pe/gestion/Documentos%20Nacionales/La%20Gesti%F3n%20Educativa%20ante%20la%20Innovaci%F3n.pdf> , consultada el 27-05-2011.
- <http://www.rieoei.org/deloslectores/338Zaccagnini.pdf> , consultada el 27-05-2011.
- <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeypp/article/viewArticle/5573> , consultada el 27-05-2011.
- <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2125266> , consultada el 27-05-2011.
- <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=30400901> , consultada el 27-05-2011.
- <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=88001406> , consultada el 27-05-2011.