

INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL ESTADO DE MEXICO

UNIVERSIDAD IUEM

TEMA:

**“LA MOTIVACIÓN Y LA ESTIMULACION PARA EL LOGRO DE UN
APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN LOS ALUMNOS”**

Autor:

Lic. en Psicología Educativa Lorenza Susana Flores García

Temática: Competitividad y Educación

Lic. en P.E. Lorenza Susana Flores García, tel. 01722 2 32 73 88,
susanafloresgarcia@yahoo.com.mx, Metepec, México, C.P. 52140

Palabras clave: motivación, estimulación, aprendizaje significativo, alumnos.

RESUMEN

El ser humano se encuentra inmerso en un medio circundante que impone ciertas restricciones o ciertos estímulos que influyen decididamente en la conducta humana. Es indudable también que el organismo tiene una serie de necesidades que van a condicionar una parte del comportamiento humano. Así, por ejemplo, cuando tenemos hambre nos dirigimos hacia el alimento. Allí tenemos una conducta. Cuando tenemos hambre, en nuestro organismo se ha roto un equilibrio; existe, por tanto, un desequilibrio que buscamos remediar; entonces el organismo actúa en busca de su estado homeostático. El estado "ideal" sería el de tener el estómago lleno; pero cuando este equilibrio se rompe, inmediatamente nuestros receptores comunican al sistema nervioso central que el estómago está vacío y que urge volver a llenarlo para mantener la vida. Entonces ese equilibrio, ese estado homeostático, se rompe y el organismo busca restaurarlo nuevamente. Sin embargo, recuérdese que la homeostasis no es absoluta sino dinámica, en el sentido de permitir el progreso.

Algunas conductas son totalmente aprendidas; precisamente, la sociedad va moldeando en parte la personalidad. Nacemos con un bagaje instintivo, con un equipo orgánico; pero, la cultura va moldeando nuestro comportamiento y creando nuestras necesidades.

El entusiasmo del profesor, el clima que reina en la clase, las buenas relaciones entre los miembros, alumnos y profesor o entre los mismos alumnos, el gusto por acudir a clase, etc. Unos alumnos también pueden influir en otros, positiva o negativamente, la referencia a lo real, relacionar lo que se enseña con el mundo real, los hechos y experiencias del alumno, el reconocimiento del esfuerzo que desarrollan los alumnos, evitando la censura o animando a la mejora.

La metodología didáctica y las nuevas tecnologías son suficientemente ricas en posibilidades como para que el profesor ponga en funcionamiento sus mecanismos de creatividad y pueda variar los estímulos, las actividades y las situaciones de aprendizaje con la frecuencia que cada alumno o grupo necesite.

Un objetivo o actividad es significativa, cuando significa algo para el alumno, cuando se ve en ella alguna utilidad o cuando entretiene o divierte.

ABSTRACT.

The human being is immersed in a surrounding environment that imposes certain restrictions or certain stimuli that strongly influence human behavior. It is also clear that the agency has a number of needs that will shape a part of human behavior. For example, when we are hungry we go to the food. Here we conduct. When we are hungry, our body balance is broken, there is, therefore, we seek to remedy an imbalance, then the body acts in search of hemostatic status. The state "ideal" would be to have a full stomach, but when this balance is broken, our receivers immediately communicated to the central nervous system, the stomach is empty and refill urge to sustain life. Then this equilibrium, the hemostatic state, breaks down and the body seeks to restore again. However, remember that homeostasis is not absolute but dynamic in the sense of allowing progress.

Some behaviors are fully learned, precisely, society is shaped in part personality. Born with an instinctive background, with an organic computer, but the culture is shaping our behavior and creating our needs

The enthusiasm of the teacher, the mood in the class, good relations among members, students and teacher or among students themselves, the love of attending classes, etc.. Some students may also influence other positive or negative, the reference to reality, to relate what is taught in the real world, facts and experiences of students, recognition of the effort that students develop to avoid censorship or encouraging improvement.

The teaching methods and new technologies are sufficiently rich in possibilities as for the teacher to activate its mechanisms of creativity and can vary the stimuli, activities and learning situations as often as each student or group needs. A significant purpose or activity, when it means something to the student, when she sees some use or entertaining or fun.

Índice

	Página
Resumen	2
Introducción	4
Descripción del Problema	5
Objetivos	9
Metodología	10
Resultados	11
Conclusiones	14
Bibliografía	15

Introducción

El término motivación en psicología y filosofía indica las causas que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Este término está relacionado con el de voluntad y el del interés.

Motivación, en pocas palabras, es la voluntad para hacer un gran esfuerzo, por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal.

Toda actividad está motivada por algo, y ese algo es lo que hemos llamado motivo. Motivo es, pues, lo que nos impulsa a la acción, a la actividad. Esta actividad motivada es como un circuito cerrado en el que se pueden distinguir tres momentos principales: motivo, conducta motivada y disminución o satisfacción de la necesidad.

La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. La motivación también es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.

En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos, por ejemplo, empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado.

La motivación es a la vez objetivo y acción. Sentirse motivado significa identificarse con el fin y, por el contrario, sentirse desmotivado representa la pérdida de interés y de significado del objetivo o, lo que es lo mismo, la imposibilidad de conseguirlo.

De forma general, podemos establecer la distinción entre dos clases de motivaciones:

- Motivación intrínseca. Aquella en la que la acción es un fin en sí mismo y no pretende ningún premio o recompensa exterior a la acción. El trabajador se considera totalmente automotivado.

- Motivación extrínseca. Se produce como consecuencia de la existencia de factores externos, es decir tomando como referencia algún elemento motivacional de tipo económico...

DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Motivación y aprendizaje

Todo educador reconoce que la concepción de que el aprendizaje se debe exclusivamente a las variables del profesor y la metodología didáctica empleada ha pasado a la historia. Esta idea se ha quedado obsoleta debido a que desde ella no se puede explicar por qué un niño con una inteligencia media o media-alta fracasa en la escuela, y su compañero de pupitre con una inteligencia media-baja puede tener éxito.

Fue Ausubel en la década de los años 60 al defender como principal fuente de conocimientos los adquiridos a través del aprendizaje verbal significativo por recepción el que superó esta idea. Con la perspectiva de Ausubel se introduce en los estudios sobre rendimiento académico los factores de atención y motivación como una condición imprescindible para que el aprendizaje no sea sólo memorístico y sí favorezca el proceso de asimilación. Por lo tanto, desde esta teoría las variables actitudinales cobran una importancia vital en el aprendizaje.

Es evidente que las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, de la tarea a realizar, y de las metas que pretende alcanzar, constituyen factores de primer orden que guían y dirigen la conducta del estudiante. Pero para realizar un estudio completo e integrador de la motivación, no sólo debemos tener en cuenta estas variables personales e internas sino también aquellas otras externas, procedentes del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, que los están influyendo y con los que interactúan.

Variables contextuales de la motivación

Es un hecho constatado que las interacciones sociales que el estudiante mantiene con los otros significativos (padres, profesores y compañeros) tienen importancia en el desarrollo del autoconcepto. Dicha información lo condiciona a desarrollar, mantener y/o modificar la imagen que tiene de sí mismo, la que repercutirá inevitablemente en su motivación y rendimiento académico. Podemos afirmar que tanto la actuación del profesor como las interacciones académicas y sociales de los estudiantes juegan un papel importante en el desarrollo del autoconcepto.

El tipo de meta que los estudiantes se proponen, también depende de los aspectos situacionales. Entre las variables situacionales que influyen en las metas que persiguen los estudiantes, cabe destacar una serie de elementos relacionados con la organización de la enseñanza y la estructura de la clase como: la actitud del profesor, la organización del aula, el tipo de tareas, el sistema de evaluación, etc.

El tipo de emoción que experimenta el estudiante en la realización de la tarea está también determinada fundamentalmente por las características propias de la tarea y, en particular, por el contenido de la misma y la estrategia metodológica diseñada por el profesor para su realización.

En ese sentido, para que el estudiante se sienta motivado por aprender unos contenidos de forma significativa es necesario tener mucho cuidado en la manera cómo se le presenta la situación de aprendizaje, en lo atractiva e interesante que pueda resultar, en la utilidad evidente que ésta tenga, etc. Todo ello para conseguir que el estudiante se involucre activamente en un proceso de construcción de significados que le demandará esfuerzo, energía y persistencia.

Metas, necesidades y creencias para apoyar la motivación

Las metas incrementan la motivación si son específicas, moderadamente difíciles y susceptibles de alcanzar en el futuro cercano. Hay una diferencia importante entre las metas del desempeño (la intención de parecer inteligente o capaz ante otras personas) y las metas del aprendizaje (la intención de obtener conocimientos y dominar las habilidades).

Los estudiantes que están motivados por aprender establecen metas de aprendizaje más que de desempeño y se preocupan por aprender más que por mostrar un buen resultado. A fin de que el establecimiento de metas sea efectivo en el aula, los estudiantes necesitan retroalimentación precisa acerca de su progreso hacia las metas.

Las necesidades también son un componente importante en muchas de las teorías de la motivación. Maslow sugirió que muchas de las personas están motivadas por una jerarquía de necesidades, empiezan con los requerimientos básicos y avanzan hacia las necesidades de realización personal. Se deben satisfacer primero las necesidades de nivel inferior para que las necesidades de nivel superior puedan influir sobre la motivación. La necesidad de logro se considera como una característica personal que se nutre con las primeras experiencias en la familia y como una reacción a las experiencias recientes de éxito o de fracaso, se equilibra con la necesidad de evitar el fracaso y juntas son poderosas fuentes de motivación. Varios teóricos enfatizan el papel de la decisión y de la autodeterminación en la motivación y la necesidad de relaciones positivas con otras personas.

Los profesores pueden contribuir a la asignación de atribuciones por la manera en que responden al trabajo de los estudiantes. Por ejemplo, proporcionar ayuda no solicitada puede comunicar a los estudiantes que carecen de la habilidad para realizar el trabajo. Cuando las personas piensan que la aptitud es fija, tienden a establecer metas de desempeño y a esforzarse por protegerse del fracaso. Sin embargo, cuando las

personas piensan que la aptitud es mejorable, tienden a establecer metas de aprendizaje y a manejar el fracaso de modo constructivo.

Al parecer, un bajo sentido de interés por sí mismo se asocia con estrategias de evitar el fracaso, invirtiéndose mucha energía en protegerse de sus consecuencias. Estas estrategias pueden dar la impresión de ayudar en el corto plazo, pero son nocivas para la motivación y autoestima en el largo plazo. El sentido de autoeficacia, la creencia de que se será eficiente en una situación determinada, ejerce una influencia sobre la motivación. Si un individuo tiene un fuerte sentido de autoeficacia, tiende a establecer metas más desafiantes y a persistir aún al encontrar obstáculos.

Desde la concepción constructivista se asume que todo aprendizaje significativo es en sí mismo motivador, porque el estudiante disfruta realizando la tarea o trabajando esos nuevos contenidos (en contraposición al aprendizaje mecánico o memorístico) pues entiende lo que está aprendiendo y le encuentra sentido.

Por ello los profesores, si queremos conseguir la motivación de los estudiantes por aprender, no debemos esperar que ellos la traigan consigo, sino más bien tratar de encontrar o diseñar actividades académicas significativas y valiosas y a tratar de derivar de éstas los beneficios académicos que se pretenden. Esto implica tomar con seriedad el trabajo docente y tratar de obtener el mayor provecho del mismo.

Actuación del profesor y motivación por el aprendizaje

No se trata de motivar a los estudiantes, sino, más bien, de crear un ambiente que les permita motivarse a sí mismos. Tiene mucho más sentido centrar nuestro interés en el entorno o en la situación de aprendizaje, que tratar de provocar un cambio directo sobre los componentes personales de los estudiantes. Se deben seleccionar aquellas actividades o situaciones de aprendizaje que ofrezcan retos y desafíos razonables por su novedad, variedad o diversidad; se debe ayudar a los estudiantes en la toma de decisiones, fomentar su responsabilidad e independencia y desarrollar sus habilidades de autocontrol.

Se reconocen seis áreas en que las que los profesores toman decisiones que pueden influir en la motivación para aprender de los estudiantes: la naturaleza de la tarea que se pide a los estudiantes que realicen, la autonomía que se permite a los estudiantes en el trabajo, la manera en que se reconocen los logros de los estudiantes, el trabajo en grupo, los procedimientos de evaluación y la programación del tiempo en el aula.

Toda tarea tiene uno de tres tipos de valor para los estudiantes:

- El valor de la realización, o la importancia de hacer bien la tarea.
- El valor intrínseco o el interés por el placer que se obtiene de la actividad como tal.
- El valor de utilidad, porque la tarea nos ayuda a alcanzar una meta de corto o a largo plazo.

Es muy difícil separar el valor de la tarea de las influencias personales y del entorno. La tarea que pedimos a los estudiantes que realicen es un aspecto de su entorno (es externa para el estudiante), pero, el valor de realizar la tarea está ligado a sus necesidades internas, creencias y metas individuales.

Una tarea auténtica es una tarea que tiene alguna relación con los problemas y situaciones de la vida real que los estudiantes enfrentarán fuera del aula, ahora y en el futuro. Si las tareas son auténticas, es más probable que los estudiantes vean el valor y la utilidad genuina de su trabajo y encuentren las tareas significativas e interesantes.

OBJETIVOS.

GENERAL:

Entender que el ser humano es multidimensional y durante su proceso de aprendizaje intervienen un conjunto de factores que pueden estar dentro o fuera de él y el éxito dentro de este proceso reside en crear un ambiente de motivación, un clima agradable

y de confianza, de tal manera que se le estimule para el logro de un aprendizaje significativo.

ESPECIFICOS:

Visualizar que las actitudes, percepciones, expectativas y representaciones que tenga el estudiante de sí mismo, de la tarea a realizar, y de las metas que pretende alcanzar, constituyen factores de primer orden que guían y dirigen la conducta del estudiante.

Analizar que la labor del docente reside en forjar un cambio permanente en la vida del alumno, fomentando acciones que generen un aprendizaje significativo, incitándolos a nuevos descubrimientos y construir su aprendizaje.

METODOLOGIA.

La metodología a utilizar para la obtención de resultados, será una metodología de carácter cualitativa, ya que la finalidad de ésta es explicar y comprender las interacciones y los significados subjetivos individuales o grupales.

En este caso en particular se trabajaría a partir de un marco constructivista, ya que es una teoría sobre el conocimiento y el aprendizaje, describe el saber y cómo se llega a él. La idea central de esta teoría consiste en que el conocimiento no tiene el propósito de producir representaciones de una realidad independiente, sino que su función es primordialmente adaptativa.

Para lo cual se utilizarán técnicas como: la entrevista, la observación y el cuestionario.

RESULTADOS

Para lograr que los estudiantes se vuelvan auto-motivados y aprendices independientes, se propone que los profesores pueden hacer lo siguiente:

1. Dar retroalimentación en forma frecuente, temprana y positiva; que apoye la creencia de los alumnos que pueden hacerlo bien.
2. Garantizar oportunidades para el éxito de los estudiantes proponiendo tareas no muy difíciles, ni muy sencillas.
3. Ayudar a que los estudiantes encuentren significado personal y valor en el material.
4. Crear una atmósfera abierta y positiva del aprendizaje.
5. Hacer sentir a los estudiantes que son miembros importantes de la comunidad educativa.
6. Inspirar y “contagiar” al alumno con su pasión por la materia.
7. Planificar las clases y utiliza el tiempo bien.

Preparación de clases.

◆ La mayoría de los estudiantes responden positivamente a un curso bien organizado, enseñado por un instructor entusiasta que tiene un interés genuino en sus estudiantes y en lo que aprenden. Además las actividades que se escojan para promover el aprendizaje también aumentará la motivación de los alumnos.

Capitalizar las necesidades existentes de los alumnos

◆ Los estudiantes aprenden mejor cuando los incentivos de aprendizaje en el aula satisfacen sus propios motivos que lo llevaron a anotarse en el curso.

Hacer que los estudiantes participen activamente del aprendizaje

◆ Los estudiantes aprenden haciendo, escribiendo, diseñando, creando, resolviendo. La pasividad disminuye la motivación y la curiosidad de los alumnos. Propone preguntas. No le digas a los alumnos las cosas que le puedes preguntar.

Sostener altas pero reales expectativas de tus estudiantes

- ◆ Investigaciones afirman que la expectativa del docente tiene un fuerte efecto en el desempeño de los alumnos. Si actúas esperando que tus alumnos estén motivados, trabajando fuerte e interesados por el curso, posiblemente lo estén. Establece expectativas reales cuando planifiques una tarea, prepares una presentación, conduzcas discusiones, y evalúes exámenes.

Ayudar a los estudiantes a que ellos mismo se establezcan metas alcanzables.

- ◆ No poder alcanzar metas irreales puede frustrar y desilusionar a los alumnos. Alienta a los alumnos a enfocarse en su continuo desarrollo, no solamente en las notas o en cualquier otra prueba o tarea. Ayuda a los alumnos a que evalúen su propio progreso, alentándolos a que critiquen su propio trabajo, analicen sus fortalezas y trabajen en sus debilidades.

Decirles a los estudiantes lo que necesitan hacer para tener éxito en tu clase

- ◆ No dejes que tus estudiantes luchen para averiguar que se espera de ellos. Asegura a los alumnos que pueden hacer bien en tu curso, y explícales exactamente qué deben hacer para lograr un buen desempeño. Di algo con el efecto que “Si puedes manejar los ejemplos planteados en éste problema, puedes pasar el examen”

Evitar crear competencia intensa entre los alumnos

- ◆ La competencia provoca ansiedad, lo que puede interferir en el aprendizaje.
- ◆ Reduce la tendencia de los alumnos de compararse entre ellos.
- ◆ Bligh (1971) plantea que los estudiantes están más atentos, muestran mejor comprensión, producen más trabajo y son más favorables a la metodología de enseñanza cuando trabajan cooperativamente en grupos en lugar de competir individualmente.
- ◆ Evita la crítica pública del desempeño del estudiante y los comentarios o actividades que enfrente a los estudiantes entre sí.

Mostrar entusiasmo por tu materia

- ◆ El entusiasmo del profesor es crucial en la motivación de los alumnos.
- ◆ Si te vuelves aburrido o apático, los alumnos también lo serán.
- ◆ Típicamente, el entusiasmo del profesor viene de la confianza en sí mismo, del entusiasmo sobre el tema, y de un genuino placer en enseñar.

Variar los métodos de enseñanza

◆ La variedad reaviva la motivación y participación de los estudiantes en el curso. Rompe la rutina incorporando variedad en las actividades y los métodos de tu curso: dramatizaciones, debates, lluvia de ideas, discusiones, demostraciones, estudios de casos, audiovisuales, invitados, o grupos de trabajo pequeños.

- ◆ Conferencia 5%
- ◆ Lectura 10%
- ◆ Audio Visual 20%
- ◆ Demostración 30%
- ◆ Discusión en grupos 50%
- ◆ Practicar haciéndolo 75%
- ◆ Enseñar a otros/uso inmediato del aprendizaje 90%

Conclusiones

Recordemos que desde que la Motivación se incorporó a las teorías clásicas del aprender, para unos es la finalidad, en tanto que para otros es la actuación exterior lo que provoca y refuerza los comportamientos.

Resulta innegable considerar a la Motivación como algo previo y que sustenta cualquier proceso de aprendizaje; si bien las representaciones y explicaciones a la misma pueden ser variadas o incluso incompatibles, es difícil no aceptar hoy que es una base fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Sólo aquellos que realmente se interesan por lograr en los alumnos aprendizajes significativos, buscarán siempre la mejor forma de mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje que reditúen los alumnos mejores niveles académicos y por consecuencia mejores individuos, que a partir del logro de mejores aprendizajes, logren resolver sus problemáticas de la mejor manera.

Recursos del Internet:

http://www.educacionparatodos.com/pdf/motivacion_aprendizaje.pdf<http://www.brainconnection.com/>

<http://www.med.harvard.edu/AANLIB/cases/caseNA/pb9.htm>

<http://www.bic.mni.mcgill.ca/>

<http://faculty.washington.edu/chudler/image.html>

<http://www.psc.edu/science/goddard.html>

http://www.drugabuse.gov/NIDA_notes/NNVol11N5/Basics.html

<http://www.loni.ucla.edu/SVG/Images/ImageSet1.html>

http://www.vh.org/adult/provider/anatomy/BrainAnatomy/Ch5Text/Section_01.html

http://www.driesen.com/memory_in_the_brain.htm

<http://www.geocities.com:0080/CollegePark/Union/2106/theory.htm#sites>

<http://www.mitecnologico.com/Main/Motivaciones>, consultado el 30 de mayo de 2011

<http://www.hrservices.es/index.php/download/pagina/106>

<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm>

<http://www.eduquemosenlared.com/es/index.php/articulos-psicopedagogos/86-motivacion>