

INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA:	Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Facultad de Contaduría y Administración.
------------------------------------	---

TÍTULO	“La Movilidad Estudiantil como parte del modelo educativo basado en competencias y la participación en este Programa de los alumnos del 5° semestre de la Licenciatura en Administración (2010B) de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México.
TEMÁTICA	Competitividad y Educación.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Juana Contreras Garduño. Pensamientos No. 332 Residencial Las Flores Toluca, Estado de México C. P. 50010	juanitaqcg@hotmail.com Tel. (01-722) 2721408
Margarita Camacho Fernández. Margaritas No. 311 Fracc. Casa Blanca Meteppec, México C.P. 52140	cfmarga@hotmail.com margarita.camacho@gmail.com Tel. (01-722) 2165471
Leticia Carolina Cortés López. Pensamientos No. 301 Residencial Las Flores Toluca, Estado de México C.P. 50010 Tel. (01-722) 2370327	carocort@hotmail.com carocortes49yahoo.com.mx

ÍNDICE

Pág.

Portada.....	1
ÍNDICE.....	2
RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
DESARROLLO.....	5
CONCLUSIONES.....	16
PROPUESTA.....	17
BIBLIOGRAFÍA.....	17

Abstract

Mobility, as part of academic programs, allows students to continue their educational process at another university, whether national or international, to carry out a short enrollment period, to learn a language, graduate, lead out activities of teaching, research or professional practice (Beneitone, Esquetini, Gonzalez, Luggage, Siufi and Wagenaar, 2007), which in principle for the practice of interpersonal skills mentioned in the Tuning Project 2004.

We apply a questionnaire to obtain basic information to know if the 5 th semester students of the Bachelor of Administration (2010B), Faculty of Accountancy and Administration of the Autonomous University of Mexico State (which in theory students cover required) know and are interested in participating in the Student Mobility Program (PME).

Resumen

La movilidad, como parte de los programas académicos, permite que los estudiantes continúen su proceso de formación en otra universidad, ya sea nacional o internacional, con el fin de realizar un período académico corto, para aprender un idioma, cursar una carrera completa, llevar a cabo actividades de docencia, investigación o su práctica profesional (Beneitone, Esquetini, González, Maletá, Siufi y Wagenaar, 2007), que en principio corresponden al ejercicio de las competencias interpersonales referidas en el Proyecto Tuning 2004.

Aplicamos un cuestionario para obtener información básica a fin de saber si los alumnos de 5° semestre de la licenciatura en Administración (2010B) de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México (que en teoría son los alumnos que cubren el requisito) conocen y les interesa participar en el Programa de Movilidad Estudiantil (PME).

INTRODUCCIÓN

Actualmente el contexto laboral que establece nuevas demandas al sector educativo, se ha traducido en un modelo educativo basado en competencias (Castells, 2000). Este modelo abarca los diversos niveles, de tal manera que se establecen competencias básicas para la educación elemental, competencias laborales para la educación media y competencias profesionales para el nivel superior.

Uno de los retos más importantes de la educación superior es que nuestros alumnos puedan ser competitivos en este mundo globalizado. Los estudiantes a través de la movilidad logran desarrollar competencias que les permite apreciar, aprender, valorar y comparar formas diferentes de convivencia social, comunitaria y estudiantil.

La globalización se refiere al creciente grado de interacción, integración y correlación entre los distintos actores, sectores: económico, político, social, cultural, etc., en niveles local y/o nacional y externo y/o internacional del sistema Internacional (Zilli, 2003).

Los aspectos estructurales que impulsan la movilidad estudiantil dentro del proceso de globalización son:

- La estructura demográfica mundial entre países de destino y de origen, que revela una necesidad en los primeros por atraer talentos, y en los segundos la oportunidad de cubrir esa necesidad.
- Las diferencias en el ingreso y la calidad de vida, se transforman en aspiraciones o necesidades insatisfechas y en oportunidades económicas y sociales que los grupos en movimiento buscan cubrir.
- La revolución tecnológica y de comunicaciones cuyo propósito es disminuir costos y tiempos en comunicación y transporte. Que facilita a las personas y a las organizaciones la creación de “redes sociales” o comunidades transnacionales (Manpower, 2007).

Por ello, “preparar a los estudiantes del nivel superior para la práctica internacional de las profesiones es hoy una exigencia, como también lo es la de incrementar la competitividad

internacional de los bienes y servicios que México exporta, condición indispensable para mantener y mejorar su posición en los mercados” (ANUIES, 2000).

Mientras que el énfasis actual parece estar en el resultado final del programa de movilidad – construir una competitividad internacional para una empleabilidad en la economía global–, nosotros como educadores internacionales necesitamos considerar cuidadosamente y motivar a los estudiantes a ver la participación en un programa de movilidad por el propósito de cooperación internacional, en contraposición a la competencia internacional (Kane y Humpries, 1999).

Promover la movilidad estudiantil permite, entre otras cosas, el reconocimiento y transferencias de créditos, de manera ágil; así como el desarrollo de currículos compartidos o comunes, con altos grados de compatibilización; implica conocer otros idiomas y las culturas de otras naciones, desarrollar prácticas profesionales y comunitarias en otros países, todo lo cual facilita el logro de la internacionalización.

DESARROLLO

Descripción del problema

La falta de conocimiento del Programa de Movilidad Estudiantil (PME) como parte del desarrollo de competencias profesionales por parte de nuestros estudiantes, así como de apoyo moral y económico (por parte de su familia), además de no cumplir con los requisitos que marca dicho Programa, ocasiona que los alumnos no se interesen en él y no salgan de movilidad, por lo que es importante saber qué tanto conocimiento e interés tienen los alumnos del 5° semestre de la Licenciatura en Administración (2010B) de la FCA de la UAEM, sobre el PME y si cuentan con el apoyo moral y económico de su familia.

Objetivo de la Investigación

Determinar si los alumnos del 5° semestre de la Licenciatura en Administración (2010B) de la FCA de la UAEM conocen el Programa de Movilidad Estudiantil, además, si les interesa y si cuentan con el apoyo moral y económico de su familia.

Justificación

Es importante tener un acercamiento con nuestros alumnos del 5° semestre de la Licenciatura en Administración (2010B) de la FCA de la UAEM para fomentar su participación en el Programa de Movilidad Estudiantil, como parte del desarrollo de sus competencias

profesionales, el cual les permitirá alcanzar una visión diferente, mediante el conocimiento de otros espacios académicos, otras formas de enseñanza aprendizaje, otras culturas, otros idiomas, etc., logrando de esta forma un desarrollo integral que les permita insertarse con facilidad en el campo laboral. Esta movilidad es indispensable en el proceso sistemático de internacionalización de las instituciones de educación superior.

MARCO TEÓRICO

La vinculación entre academia, empresas y gobierno es fundamental para servir mejor al individuo y a las necesidades de una sociedad globalizada con más presiones competitivas. En la mayoría de los casos requerirá materializarse en el ajuste de los programas de estudio y planes de formación a las necesidades del mercado laboral actual y futuro.

Actualmente el contexto laboral que establece nuevas demandas al sector educativo, se ha traducido en un modelo educativo basado en competencias (Castells, 2000). Este modelo abarca los diversos niveles, de tal manera que se establecen competencias básicas para la educación elemental, competencias laborales para la educación media y competencias profesionales para el nivel superior.

El desempeño profesional eficiente en una sociedad globalizada y del conocimiento exige, además de las competencias específicas propias del ejercicio de una determinada profesión, competencias genéricas o transversales, que se expresan en diferentes profesiones, tales como: la capacidad de gestionar de forma autónoma y permanente el conocimiento, de investigar, de trabajar en equipo, de comunicarse en un segundo idioma y de aprender a lo largo de la vida.

Las competencias específicas están más centradas en el «saber profesional», el «saber hacer» y el «saber guiar» el hacer de otras personas. Mientras que las competencias genéricas se sitúan en el «saber estar» y el «saber ser». Son transferibles en el sentido de que sirven en diferentes ámbitos profesionales (Corominas, 2001, p. 307).

La reforma curricular universitaria que tiene lugar en la actualidad en el proceso de convergencia europeo de educación superior, dirigido a lograr competitividad, empleabilidad y movilidad para los profesionales en Europa a partir de titulaciones fácilmente comparables y

comprensibles, centra la atención en la formación de competencias profesionales (Tuning, 2003) y las clasifica en dos tipos fundamentales:

- Genéricas (transversales, comunes a todas las profesiones).
- Específicas (relativas a una profesión determinada).

La necesidad de considerar la complejidad de las competencias y su clasificación en específicas y genéricas o transversales es destacada por diferentes autores y contemplada en los procesos de reforma curricular que se desarrollan en la universidad actual (Tuning, 2003). El Proyecto Tuning América Latina se inicia en el año 2004 con el objetivo de propiciar la reflexión y el intercambio entre los profesionales de la educación superior en América Latina, desde una posición de respeto a la autonomía y diversidad de cada región y cultura académica, en torno a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje universitarios orientados a la formación integral del estudiante desde un enfoque de competencias.

El Proyecto Tuning América Latina (2007) basó su estructura en los resultados que se obtuvieron en Europa en el Proyecto Tuning (2003), el cual se encontraba en progreso durante los años 2000 y siguientes. De este modo se conformaron las competencias genéricas, para la Educación Superior en América Latina, agrupadas en Competencias Instrumentales, Competencias Interpersonales y Competencias Sistémicas.

El desarrollo de las competencias profesionales permitirá a los egresados una visión del futuro y ayudará a sortear los retos de la globalización que las instituciones enfrentan en la actualidad.

La globalización se refiere al creciente grado de interacción, integración y correlación entre los distintos actores, sectores: económico, político, social, cultural, etc., y niveles local y/o nacional y externo y/o internacional del sistema Internacional (Zilli, 2003).

Lo que caracteriza a esta etapa de la globalización, es la rapidez con la que los ámbitos locales y externos pueden ser vinculados, así como la agilidad con la que pueden llevar a cabo los intercambios de productos, de capitales y de personas alrededor del mundo.

Los aspectos estructurales del proceso de globalización son:

Transición demográfica mundial.

A partir de la composición de las pirámides poblacionales en el mundo, y el diferencial de tasa de crecimiento poblacional en distintas regiones del planeta, se evidencia una tensión estructural: algunas regiones carecen de talento joven que sostenga –con impuestos y capacidad productiva- a una población que envejece; en contraste, en otras partes del mundo existe un bono demográfico subutilizado.

La transición demográfica a nivel global es un motor fundamental de la movilidad porque genera una demanda mayor de servicios en determinados países que envejecen, implica la atracción también de jóvenes, y significa en general una redistribución de recursos y actividades que se acompaña de ajustes importantes en la localización de las personas en el mundo. Además, la disparidad de estructuras demográficas coincide muchas veces con diferencias en calidad de vida de distintas regiones, lo que hace aún mayor la fuerza y la necesidad de la circulación de las personas en el mundo.

Diferencias en el ingreso y el estándar de vida

Cuando la movilidad está motivada por una oportunidad laboral, a veces los beneficios del traslado parecen superar las ventajas inherentes a permanecer en la región de origen. Por la propia oportunidad de moverse, en ocasiones las personas –independientemente de su nivel de formación o su situación social– prefieren emplearse en otro país, aunque esto implique desempeñarse en una función de menor jerarquía, menor especialización o en algunos casos incluso menor ingreso, que aquella para la cual están capacitados. Una vez que el talento logra insertarse en un esquema internacional de trabajo se torna “Talento Global”. Y es que la posibilidad de vivir, estudiar, trabajar en un país distinto al del propio origen es interesante para el desarrollo personal y profesional, y no solo una oportunidad de mejorar el ingreso para quienes viven en una región económicamente deprimida y buscan trasladarse a un destino con mayor nivel económico.

Los elementos que componen los índices de la calidad de vida son: Bienestar material, salud y expectativa de vida, estabilidad política, comunidad y familia, seguridad pública, libertad política, clima y medio ambiente, seguridad en el trabajo, equidad de género, acceso a la educación, entre otros (Manpower, 2007).

La diferencia de la calidad de vida entre los países es uno de los elementos que más influyen en la aceleración de la movilidad.

Revolución Tecnológica.

Se está universalizando el acceso a servicios de comunicación que permiten el trabajo, la interacción efectiva y el desarrollo de redes sociales a distancia; éstas son puente para identificar oportunidades más allá de las fronteras propias. El transporte aéreo está disminuyendo su costo, con lo que cada vez más personas en lo individual pueden trasladarse, y las empresas y organizaciones consideran ya muchos desplazamientos de este tipo como parte de su operación cotidiana (Manpower, 2007).

Por ello, “preparar a los estudiantes del nivel superior para la práctica internacional de las profesiones es hoy una exigencia, como también lo es la de incrementar la competitividad internacional de los bienes y servicios que México exporta, condición indispensable para mantener y mejorar su posición en los mercados” (ANUIES, 2000).

“La internacionalización de la educación superior se refiere a un proceso de transformación institucional que pretende integrar la dimensión internacional e intercultural en la misión, cultura y funciones sustantivas de las instituciones educativas” (Gacel, 2000), por lo que “tener estudiantes extranjeros o convenios de cooperación internacional no significa ser una institución internacionalizada” (Harari, 1992), pero sin duda es un paso necesario para avanzar en esa construcción que implica incorporar la dimensión internacional en todos los aspectos de la formación y en el mismo funcionamiento institucional.

Ahora, la movilidad es parte del proceso de internacionalización, considerado a la vez como estrategia y como objetivo de la formación que realizan las instituciones de educación en las nuevas condiciones del entorno.

La internacionalización consiste en que las universidades mantengan un apoyo mutuo en el campo del conocimiento, a trabajar en equipo y sobre todo, a promover la movilidad tanto estudiantil como del profesorado, para así, crear y difundir un nuevo modelo de educación cívica y moral (Didou, 2000).

Movilidad Estudiantil

La Declaración de Bolonia de junio de 1999 aboga por la creación, para 2010, de un espacio europeo de enseñanza superior coherente, compatible y competitivo, que sea atractivo para los estudiantes europeos y los estudiantes y académicos de otros continentes. Los ministros europeos de Educación determinaron en Bolonia seis líneas de acción, a las que añadieron otras tres en mayo de 2001 en Praga:

1. Adopción de un sistema de titulaciones fácilmente reconocibles y comparables
2. Adopción de un sistema basado esencialmente en dos ciclos principales
3. Establecimiento de un sistema de créditos
4. Promoción de la movilidad
5. Promoción de la cooperación europea en el control de calidad
6. Promoción de las dimensiones europeas en la enseñanza superior
7. Aprendizaje permanente
8. Instituciones y estudiantes de enseñanza superior
9. Promover la atracción del Espacio Europeo de Enseñanza Superior

La movilidad, como parte de los programas académicos, permite que los estudiantes continúen su proceso de formación en otra universidad, ya sea nacional o internacional, con el fin de realizar un período académico corto, para aprender un idioma, cursar una carrera completa, llevar a cabo actividades de docencia, investigación o su práctica profesional (Beneitone, Esquetini, González, Maletá, Siufi y Wagenaar, 2007).

Esta nueva alternativa se convierte en un elemento de gran importancia, abre la posibilidad de participar en otros contextos y entrar en contacto con culturas diferentes, trabajar en ámbitos internacionales; es trascendente si se ahonda en las implicaciones de formarse de manera personal y profesional en interacción con otra cultura, en un ejercicio de crítica y autocrítica.

Que en principio corresponden al ejercicio de las competencias interpersonales referidas en el Proyecto Tuning 2004.

La movilidad como escenario de formación es posible, como lo menciona Dridiksson (2008), si se cuenta con programas flexibles que estén estructurados de forma que se aproveche al máximo el aprendizaje colectivo y de redes, que abran paso a la internacionalización de las universidades.

Movilidad Estudiantil en la UAEM

La Universidad Autónoma del Estado de México, se enorgullece de ser la pionera y principal promotora de este tipo de programas, ya que se considera que la movilidad estudiantil, es **un programa de excelencia académica** que promueve el intercambio de nuestros mejores alumnos para fortalecer en gran medida el crecimiento y la competitividad académica, profesional y personal, brindando a los estudiantes la oportunidad de familiarizarse con otro tipo de personas, cultura y, sobre todo, otro tipo de vida académica.

El objetivo es contribuir con la excelencia académica de nuestros estudiantes, mediante la interacción y participación en alguna de las universidades afiliadas a este programa de las Instituciones de Educación Superior (IES) adscritas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Espacio Común de Educación Superior (ECOES), Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMEX) o con alguna otra institución con quien se tenga convenio bilateral. A nivel nacional se tiene convenio con 78 universidades y a nivel internacional con 114.

Todos los alumnos de la UAEM que cumplen con los requisitos y que son aceptados por la institución propuesta concursan por una beca. A nivel nacional se ofertan las becas de Santander Nacional, ECOES y CUMEX y a nivel internacional Santander Internacional (<http://www.uaemex.mx>).

Es importante resaltar que cuando nuestros estudiantes regresan de una movilidad, tanto nacional como internacional, la forma en que se expresan, su personalidad, madurez y experiencia, se han modificado de forma extraordinaria, es decir, sus competencias interpersonales se han transformado.

METODOLOGÍA

Hipótesis

Si los alumnos del 5° semestre de la Licenciatura en Administración (2010B) de la FCA de la UAEM (que en teoría son los alumnos que cubren el requisito) conocen el PME, les interesa y cuentan con el apoyo moral y económico de su familia, su participación en dicho Programa será mayor.

Tipo de Investigación

Es una investigación exploratoria, no experimental, transversal y descriptiva.

Variables

La variable independiente es el Programa de Movilidad Estudiantil.

Las variables dependientes serán qué tanto conocimiento e interés tienen los alumnos sobre el Programa de Movilidad, así como el apoyo moral y económico de la familia.

Muestra

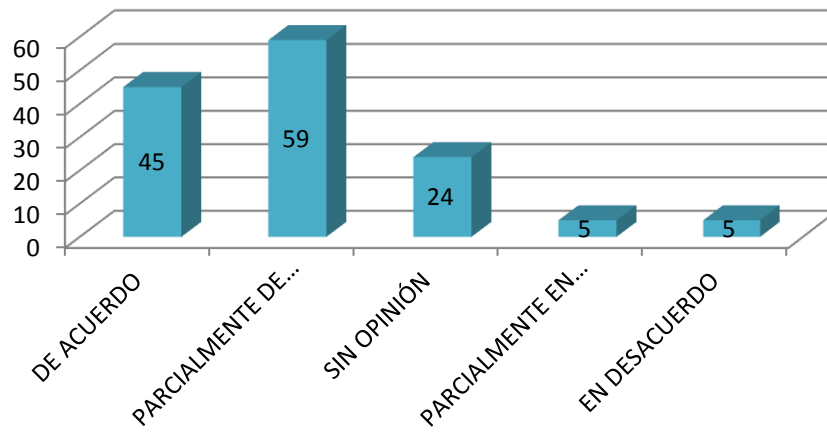
Esta investigación se llevó a cabo con alumnos del 5° semestre de la licenciatura en Administración, de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), del semestre, 2010B, con una muestra de 138 alumnos de un total de 154 alumnos inscritos a este semestre.

Se aplicó un cuestionario para obtener información básica a los alumnos del 5° semestre de la Licenciatura en Administración (2010B) de la FCA de la UAEM (que en teoría son los alumnos que cubren el requisito) en el salón de clase antes de que se llevaran a cabo las Conferencias para la Promoción del Programa de Movilidad de dicho semestre.

Análisis de datos

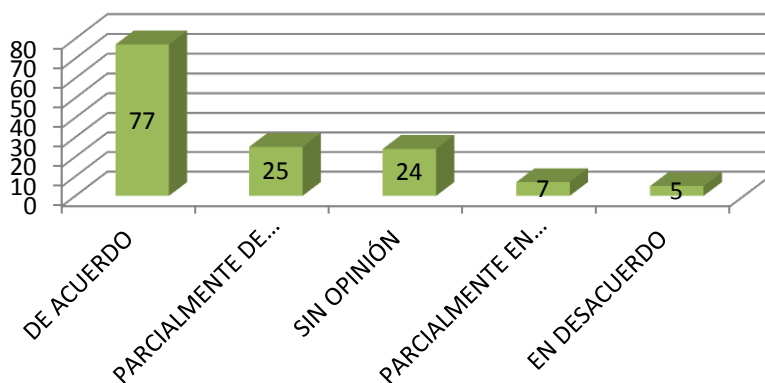
Obteniéndose los siguientes resultados:

1. ¿Sé a que se refiere el programa de Movilidad Estudiantil?



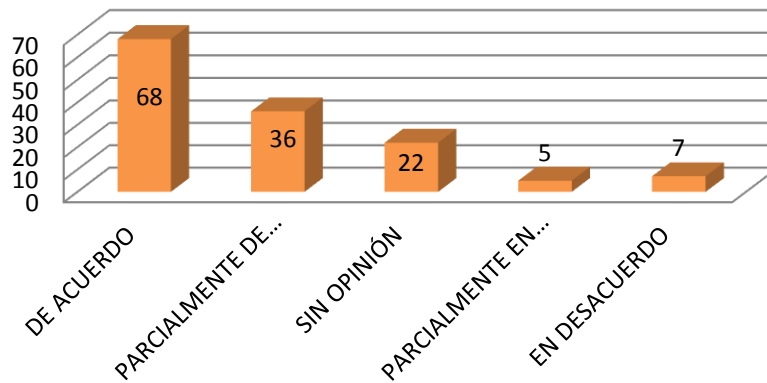
Muestra que 104 estudiantes (45 de acuerdo y 59 parcialmente de acuerdo), que representan el 75.36% de los encuestados, estuvieron de acuerdo en lo que se refiere a conocer el programa de Movilidad Estudiantil.

2. ¿Me gustaría asistir a una plática sobre el programa?



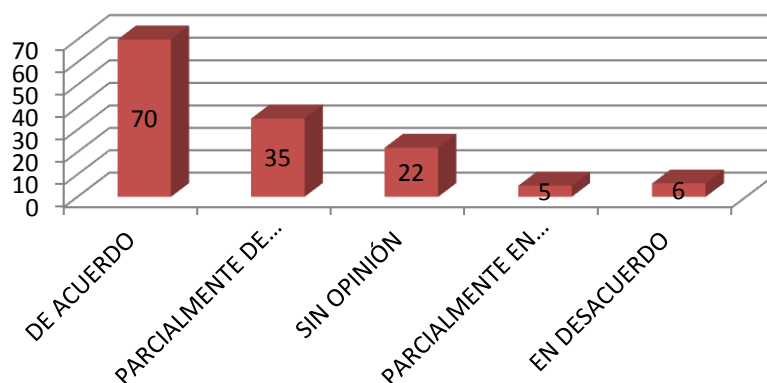
Se aprecia que 77 de 138 estudiantes, que representa el 55.80% de los encuestados, estuvieron de acuerdo en asistir a una plática sobre el Programa de Movilidad Estudiantil.

3. ¿Me interesa participar en el programa de Movilidad Estudiantil?



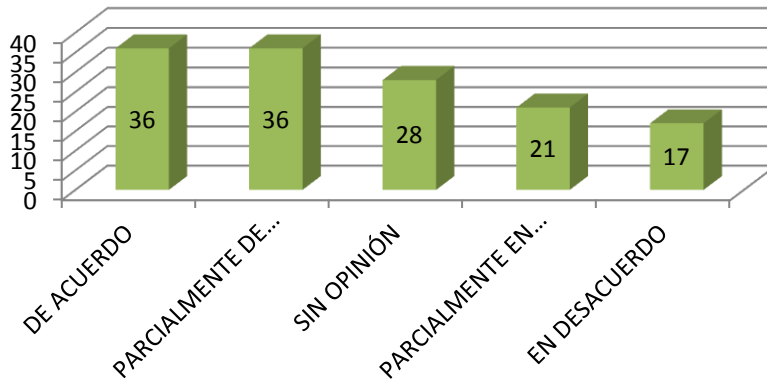
Se refleja que 68 de 138 estudiantes, que representa el 49.28% de los encuestados, estuvieron de acuerdo en participar en el programa de Movilidad Estudiantil.

4. ¿Cuento con el apoyo moral de mi familia para salir de movilidad?



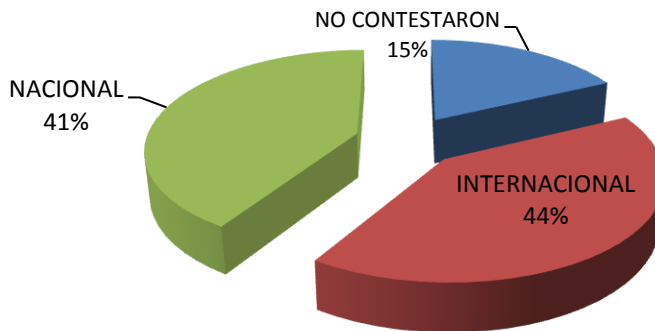
Se aprecia que 70 de 138 estudiantes, que representa el 50.72% de los encuestados, estuvieron de acuerdo en que contaban con el apoyo moral de su familia para salir de Movilidad.

5. ¿Cuento con el apoyo económico de mi familia para salir de movilidad?



Se muestra que 72 de 138 estudiantes (36 de acuerdo y 36 parcialmente de acuerdo), que representa el 52.18% de los encuestados, estuvieron de acuerdo y parcialmente de acuerdo en que su familia los apoya económicamente para salir de Movilidad.

6. ¿Qué tipo de intercambio prefiere, nacional o internacional?



La selección del tipo de movilidad nacional o internacional, es muy pareja, como lo muestra la gráfica 41% nacional contra 44% internacional, aunque sus respuestas cualitativas mencionan que les gustaría conocer otros lugares, otras culturas, otra vida académica, etc.

7. ¿La participación por género fué?



Nuestra facultad, por sus áreas de conocimiento atiende un mayor número de mujeres, seguramente los datos de esta gráfica reflejan esta situación.

CONCLUSIONES

Con base a este análisis, se desaprueba la hipótesis porque para el semestre 2011B para el cual se promovió el Programa de Movilidad Estudiantil en el semestre 2010B, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Aunque los alumnos encuestados manifestaron conocer el PME, se interesaron en él y expresaron que cuentan con el apoyo moral y económico para salir de movilidad, sólo 18 iniciaron sus trámites y lo concluyeron 10 (uno propuesto para Movilidad Internacional y los nueve restantes para Movilidad Nacional).

Podemos suponer que efectivamente hay interés de nuestros estudiantes por participar en el mencionado Programa. Sin embargo existen otros factores que no les permiten el acceso y el desarrollo de competencias profesionales como:

- ✓ La mayoría de nuestros estudiantes provienen de la zona conurbada
- ✓ Las situaciones culturales de arraigo al lugar de origen
- ✓ La interdependencia familiar

- ✓ Falta de recursos económicos
- ✓ No reúnen los requisitos que exige el Programa de Movilidad.
- ✓ La discriminación familiar para la mujer

PROPUESTA

Profundizar sobre las causas por las cuales nuestros estudiantes no participan en este programa aunque cumplan con los requisitos y conozcan sus beneficios, y buscar estrategias que les permita su fácil acceso y el desarrollo de competencias, con lo que esperaríamos una mayor participación.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2000), "Líneas estratégicas para fortalecer la cooperación, la movilidad estudiantil y el intercambio académico de las instituciones de educación superior afiliadas a la ANUIES", México, ANUIES.

Beneitone, Esquetini, González, Maletá, Siufi y Wagenaar (2007). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina.

Castells, Manuel (2000), La era de la Información: Economía, sociedad y cultura, Fin de Milenio, Vol. III, México, Siglo XXI.

Cinda. (2006). Movilidad Estudiantil Universitaria. Santiago: Cinda.

Corominas, Enric (2001): «Competencias genéricas en la formación universitaria», en n°. 325. Madrid.

Didou. (2000). Sociedad del conocimiento e internacionalización en México. México. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Didriksson, A. (2008). Contexto global y regional de la educación superior en América Latina y el Caribe. CRES. Recuperado el 14 de agosto de 2008 de

http://www.cres2008.org/common/docs/doc_base/CAPITULO%2001%20Didriksson.doc

Gacel-Avila, Jocelyne (2000), "Internacionalización de la educación superior: políticas y estrategias institucionales", en Educación Global, núm. 4, México, AMPEI.

GUNI. (2008). IV Conferencia Internacional de Barcelona sobre Educación Superior. Educación superior: nuevos retos y roles emergentes para el desarrollo humano y social. Recuperado el 23 de julio de 2008 de <http://www.guni-mies.net/k2008/page.php?lang=1&id=33>

Harari, M.(1992), "Internationalization of the curriculum, en Ch. B. Klasek (ed.), Bridges to the future: strategies for internationalizing higher education, Illinois, Association of International Education Administrators.

KANE, Mary y Jennifer Humpries (1999), "Canadian mobility programs: A time for evaluation an expansion", en Educación Global, núm. 3, México, AMPEI.

Manpower. (2007). La movilidad del Talento de América Latina.

Programa de Movilidad Estudiantil de la UAEM (2011) <http://www.uaemex.mx>

Proyecto Tuning (2003): *Tuning Educational Structures in Europe. Informe final. Proyecto piloto. Fase 1*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Proyecto Tuning América Latina (2007): «Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina», en el *Informe final Proyecto Tuning-América Latina. 2004-2007*. Publicaciones Universidad de Deusto.

Secretaría de Educación Pública, 2007. *Programa Sectorial de Educación 2007-2012*.

Disponible en: http://www.sep.gob.mx/work/sites/sep1/archivos/prog_sec.pdf

Valls Montes, Rafael y Serrano López, Alfredo (2002), Dimensión europea e interculturalidad en la enseñanza de las ciencias sociales, Madrid, Síntesis.

Zilli, R. Claudia Raquel (2003) Tesis profesional: Efectos de la globalización en el movimiento secesionista de Québec en Canadá. Universidad de las Américas Puebla. México.