



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**



**PONENCIA**

**“Proyección de un Polo de desarrollo Turístico Sustentable  
en el Municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca”**

**AUTOR:**

**M en C. Martha Robles López  
Dr. Concepción Herrera Alcázar**

**TEMÁTICA DEL CONGRESO:**

**Competitividad y globalización**

**DOMICILIO POSTAL:**

**Antonio León 321 col. Juan Escutia  
Del. Iztapalapa C.P. 09100**

**CORREO ELECTRÓNICO**

**[mar200682@hotmail.com](mailto:mar200682@hotmail.com)**

**[cha562009@hotmail.com](mailto:cha562009@hotmail.com)**

## ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>MARCO TEÓRICO.....</b>                   | <b>6</b>  |
| <b>METODOLOGÍA .....</b>                    | <b>15</b> |
| <b>DISCUSIÓN.....</b>                       | <b>17</b> |
| <b>CONCLUSIONES.....</b>                    | <b>19</b> |
| <b>PROPUESTA PARA FUTUROS ESTUDIOS.....</b> | <b>20</b> |
| <b>REFERENCIAS.....</b>                     | <b>21</b> |

### ABSTRACT

This description will focus on the municipality of Juchitán de Zaragoza in Oaxaca, it is known that Juchitán despite having a number of geographical, cultural and environmental features to become a touristic sustainable cluster, Juchitán has not been able to use the resources in a correct form in view of the fact that it has wasted them. Considering that tourism is one of the most important strategies of some countries like Mexico, who has a lot of beaches, different cultures, so infrastructure, accommodation and Mexican food. The tourism is an important activity for the economic development in the country due to foreign currency.

### RESUMEN

La presente descripción se enfocará al municipio de Juchitán de Zaragoza en el estado de Oaxaca, sabiendo que Juchitán a pesar de contar con una serie de características geográficas, culturales y ambientales para lograr potencializarse como un polo de desarrollo turístico sustentable, se han desaprovechado los recursos, tomando en consideración que la actividad turística es una de las estrategias más importantes de algunos países como México, quien cuenta con amplios kilómetros de playas, un

abanico de posibilidades culturales, infraestructura en cuanto a hospedaje y alimentos; lo que significa una importante entrada de divisas al país.

**Palabras clave: Polo de desarrollo turístico, cluster, sustentabilidad, Turismo, competitividad.**

## **INTRODUCCIÓN**

Oaxaca siendo uno de los estados más grandes y multiculturales del país, cuenta con una variedad y riqueza en tradiciones, flora y fauna existentes en el lugar; el estado posee una población total de 3 506 821 habitantes de los cuales el 1 575 736 son población indígena, es importante resaltar la presencia indígena por las diversas lenguas y costumbres que prevalecen en estos pueblos hasta la actualidad. (INEGI, 2011)

A pesar de poseer infraestructura para la recepción de turistas, no todos los servicios que están en funcionamiento en el municipio son de calidad, la mayoría de estos han surgido de acuerdo a las necesidades y los cambios en la forma de vida de la población o por el contacto con otras ciudades, lo que ha ocasionado el nacimiento de servicios de manera improvisada, por lo tanto Juchitán no posee la capacidad para recibir un número grande de turistas, debido a la ausencia de personal capacitado en el ámbito turístico y sobre todo trabajadores de servicios que tengan presente lo que implica la responsabilidad social, ecológica y cultural, entonces, es importante saber que el turismo que se tiene que desarrollar en el municipio sea responsable, previendo el impacto que se va a tener por la realización de esta actividad, Puerto Vallarta y Acapulco son dos ejemplos de destinos muy similares a Juchitán, los cuales supieron transformar sus recursos a favor de ellos, convirtiéndose así en un éxito turístico, a pesar de todos los problemas ambientales y sociales que aquejan a ambos por la falta de planeación.

Juchitán necesita y requiere realizar un turismo a largo plazo tomando como ejemplo los destinos ya mencionados, pero sin cometer el error de no estructurar bien un plan

con todos los beneficios y el impacto social, cultural y ambiental que implica la realización de un proyecto, así se puede garantizar que los turistas que regresen al municipio podrán encontrar los atractivos por el cual visitaron el lugar por primera vez y con ello lograr una rentabilidad a largo plazo; el municipio no ha sabido explotar eficientemente la riqueza con la que cuenta, y sobre todo los recursos naturales, aunado a esto no existe una conciencia de conservación y cuidado para poder sacar un mejor provecho como se mencionó anteriormente a largo plazo, llevando así el manejo de los recursos a una sobre explotación por medio del tráfico de especies o la caza indiscriminada; es importante cuidar las especies endémicas del lugar ya que a través de eso se garantiza la existencia del turismo.

Juchitán en la parte social cultural, se puede hacer mención la casa de cultura, importante por todo el acervo histórico representado ahí ya sea por medio de la exhibición de piezas prehispánicas que forman parte de la identidad de Juchitán o por las demás actividades que se enfocan a las tradiciones de la región y por tener la función de museo; la casa de cultura a pesar de ser un lugar importante para Juchitán por la difusión de la historia y la conservación del zapoteco, no se le da la importancia ni el cuidado que necesita, ya que esta se encuentra en un deterioro y abandono evidente, a pesar de ser este el único museo de Juchitán con piezas prehispánicas; es importante mencionar que la iglesia aledaña a este sitio la San Vicente Ferrer, que tiene un estilo típico del siglo XIX, es la iglesia principal ya que las demás son pequeñas capillas, actualmente se encuentra en funcionamiento, por lo que no se encuentra deteriorada a pesar de ser muy antigua.

Otra pieza contundente hablando de la historia y tradiciones, son las celebraciones entre las que se encuentran principalmente las 26 velas que inician en el mes de abril para finalizar en septiembre y la semana santa realizada también en ese mes en donde las personas acuden a los tres diferentes panteones del municipio el miércoles santo y el domingo de ramos.

En general la cultura es un factor importante y contundente para que una persona decida viajar hacia otros lugares, dentro de lo que es esta cultura entra la lengua zapoteca así como la población indígena del lugar que hace uso de estas formas y costumbres además de ser las personas las encargadas de la preservación y mantenimiento de las mismas; actualmente en México se le está dando auge a la cultura indígena por medio del cuidado y preservación de las lenguas a través de programas, pero lamentablemente en algunos casos los dialectos se han ido perdiendo teniendo cada vez menos hablantes o en casos extremos se ha llegado a la extinción de los mismos. La Secretaría de Educación Pública tiene programas en marcha como son las escuelas interculturales en donde los docentes así como el material didáctico deben de manejarse en la lengua indígena del lugar, lamentablemente en Juchitán no existen este tipo de escuelas, por lo cual el zapoteco es hablado por la gente mayor, siendo una mayoría de jóvenes juchitecos hablantes de castellano; es importante saber que los dialectos que se hablan en el estado de Oaxaca son principalmente cinco: la lengua zapoteca, mixteca, mazateca, mixe, lenguas chinantecas.

La población de más de 5 años en adelante: 84.1 % habla español en contraste con el 15.9% que habla una lengua indígena. (INEGI, Oaxaca en cifras, 2008)

Siendo que la migración de la población indígena en Juchitán de Zaragoza es “media”. (CDI, 2011)

Con este dato se comprueba que una parte de la cultura se está perdiendo debido a la migración de los indígenas, lo que ha generado la desaparición de las tradiciones y costumbres más viejas, afectando la parte no solo turística sino social, dando como consecuencia una pérdida de identidad cultural.

La Secretaría de Educación Pública ha apoyado la enseñanza bilingüe en muchos pueblos indígenas para contribuir a la integración de estos, definiéndola como una “educación intercultural”. (CDI, 2011)

Otro tema de interés para el municipio, es la inversión de empresas prestigiosas, lo que ha traído la mejora de servicios pero también en contraposición ha provocado un deterioro en las costumbres ancestrales, cambiándose por nuevas formas de comunicación, modos y gustos de vestir, de comer, sobre todo sobre las nuevas generaciones.

La identidad étnica se define como: la idea que tienen los miembros de una comunidad de formar una colectividad claramente distinta de las otras con las que conviven y que por lo tanto cuentan con sus propias formas de vida, sus leyes y formas de justicia, sus propias autoridades, políticas y su propio territorio. (Acosta, 2007)

La ciudad cuenta con los servicios de agua potable, alumbrado, seguridad pública, recolección de basura, pavimentación (presente en las zonas principales del municipio, los barrios más humildes se encuentran sin pavimentar). Juchitán actualmente se encuentra dividido por nueve secciones de las cuales las zonas en mejor estado son las aledañas a los centros comerciales, existen dos zonas residenciales la Riviera y la Reforma; en general en Juchitán a excepción de las zonas residenciales el índice de basura es enorme sobre las calles debido a la inexistente cultura de la limpieza y respeto, la basura ha generado problemas con el alcantarillado provocando en la época lluviosa inundaciones, lo que trae consigo infecciones en las personas.

El Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (2011) señala que en Juchitán de Zaragoza el 90% de la población cuenta con agua potable, con alumbrado público el 80%, con mantenimiento y drenaje urbano el 70%, con el servicio de recolección de basura en las vías públicas el 80%, con seguridad pública el 60%, y pavimentación el 90%. (INAFED, 2 de febrero)

A pesar de contar con las vías de acceso, los caminos públicos se encuentran dañados como la carretera de Sayula, por falta de mantenimiento y las inclemencias del tiempo que logran dañar la infraestructura existente, las vías de acceso que se encuentran en

buen estado son las autopistas con inversión privada como las que van de la ciudad de Oaxaca hacia los diferentes destinos.

El municipio a pesar de poseer diversos establecimientos de servicios como los que se dedican a la comida, los centros de diversión o esparcimiento, centros comerciales, se identifica la necesidad de crear establecimientos de servicios que se dediquen a la hostelería; Juchitán cuenta con un número de hoteles como son el “Hotel López Lena”, el “Hotel la Mansión” y el Hotel “Santo Domingo” están tipificados como de tres estrellas siendo los mejores del lugar, es importante hacer énfasis en que los establecimientos de hospedaje son los encargados de brindar las comodidades necesarias así como del resguardo del visitante y sus cosas durante la estancia en algún lugar, si se pretende atraer a todo tipo de turistas es necesario contar con hoteles que brinden un servicio de calidad que se acomode a los diferentes gustos de los clientes.

De conformidad con lo anteriormente descrito y tomando en cuenta todos los elementos que conforman la problemática de Juchitán, Oaxaca, a continuación se presenta el problema a abordar en la presente investigación. “En el municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca no existe la proyección de un Polo de Desarrollo Turístico Sustentable que eleve la calidad de vida de la población”, derivando de este el objetivo general de “Diseñar un proyecto de inversión para la Proyección de un Polo de Desarrollo Turístico Sustentable en el Municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca”; para el desarrollo de los objetivos específicos se desprenden las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué es un Polo de Desarrollo Turístico Sustentable?, ¿Cuáles son las variables culturales, socioeconómicas, ecológicas y turísticas que podrían impactar la proyección de un Polo de Desarrollo Turístico en Juchitán de Zaragoza?, ¿Qué estudios implica la elaboración de un proyecto de inversión para la proyección de un polo turístico sustentable?, ¿Cuáles son las técnicas financieras que se aplican en la estructura de un proyecto de inversión involucrando a particulares y al gobierno?.

## **MARCO TEÓRICO**

El desplazamiento de individuos siempre ha existido desde tiempos remotos, ya sea por cambios climáticos que crean la necesidad de buscar nuevos sitios con más recursos para la población, por cuestiones religiosas (peregrinaciones hacia lugares lejanos), por exploraciones de nuevos territorios para la conquista, por cuestiones bélicas llegando a ser estos los desplazamientos más comunes antes y después del renacimiento los cuales trajeron consigo nuevos descubrimientos geográficos, nuevas técnicas de navegación, cambios de pensamiento, siendo estos antecedentes cruciales para la formación del turismo; lo que hoy se conoce como turismo necesitó de ciertos eventos y transformaciones mundiales políticas, geográficas y sociales para que se lograra el pleno funcionamiento de esta industria; el periodo renacentista fue trascendental por la revolución del conocimiento desarrollado y sobre todo por las aportaciones hechas en el área de las artes, en esta época los viajes no estaban al alcance de todos debido a que solo las personas ricas podían realizarlos, además que era muy inseguro debido a que no se tenía un conocimiento de la geografía exacta de los lugares, lo cual entorpecía la realización de un viaje.

La influencia del renacimiento y del desarrollo del capitalismo hicieron posible que, a finales del siglo XV y principios del XVI, Europa se proyectara hacia otras regiones de la tierra; algunas de ellas alejadas y otras, aún por descubrirse. El propósito fundamental de la expansión europea fue la búsqueda de una nueva ruta comercial con el Oriente. (Rodríguez, 2010)

Además de todos estos acontecimientos culturales y artísticos existieron otros eventos trascendentales de corte científico los cuales fueron contundentes para el desarrollo de la sociedad en todos los niveles y por supuesto para el turismo.

La revolución científica se inició con las ideas del renacimiento como consecuencia de los grandes descubrimientos geográficos y de la teoría Heliocéntrica de Nicolás Copérnico (estudio que sirvió de base a los descubrimientos de Juan Kepler y de Galileo Galilei) esta revolución se siguió consolidando a través de los avances



subsecuentes, entre los que están el uso del método científico por Francisco Bacon (1562-1626) y de las leyes de gravitación universal y mecánica de Isaac Newton (1642-1727). (Rodríguez, 2010)

El primer cambio que es preciso mencionar por su trascendencia que tuvo debido a la transición que causo no solo tecnológicamente sino dentro de la sociedad fue la revolución industrial la cual se desarrolló dentro de un modo de producción capitalista en el año de 1688, marcando la pauta para la realización de la producción en la industria con la ayuda de máquinas substituyendo así al hombre, causando el descontento de los trabajadores. La revolución industrial fue el principio de una era de nuevos inventos lo cual traería un beneficio directo a la creación de nueva tecnología y con ello el principio de nuevos inventos que ayudarían no solo a la parte turística sino a la sociedad.

Con el invento del ferrocarril comenzaron a revivir los antiguos albergues, especialmente alrededor de las estaciones ferroviarias. En realidad el tren causo una verdadera revolución en los desplazamientos de las personas, por su enorme capacidad en relación con las diligencias de las personas. Para 1825 Inglaterra se vanagloriaba de tener 24 vías férreas comerciales. La principal transportaba 350 000 pasajeros al año. Las locomotoras la construían la firma Jorge y Roberto Stephenson (Fabio, 2002)

La primera guerra mundial, marcó el derrumbe de la civilización (occidental) del siglo XIX. Esta civilización era capitalista desde el punto de vista económico, liberal en su estructura jurídica y constitucional, burguesa por la imagen de su clase hegemónica característica y brillante por los adelantos alcanzados en el ámbito de la ciencia, el conocimiento y la educación, así como el progreso material y moral. Además estaba profundamente convencida de la posición central de Europa, cuna de las revoluciones científicas, artísticas, políticas e industrial, cuya economía había extendido su influencia sobre una gran parte del mundo, que sus ejércitos habían conquistado y subyugado, cuya población había crecido hasta constituir una tercera parte de la raza humana

(incluida la poderosa y creciente corriente de emigrantes europeos y sus descendientes), y cuyos principales estados constituían el sistema de la política mundial. (Hobsbawn, 2009).

Durante la primera guerra mundial y posterior al periodo de paz el desarrollo de la industria turística se perfilaba más hacia Estados Unidos y por supuesto sobre todo el continente americano, por ser sitios con amplios recursos y una diversidad cultural enorme, es importante mencionar que la creación de los dos primeros centros vacacionales planificados en América se da en este periodo.

Se puede decir que el conflicto que vivió el mundo con la primera gran Guerra Global tuvo repercusiones significativas por los avances tecnológicos desarrollados lo cual ayudo significativamente el desarrollo del turismo, ya que a pesar de que se tuvieron problemas económicos y sociales las potencias pudieron recuperarse y el turismo siguió avanzando.

Durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX, hasta el inicio de la primera gran Guerra Mundial (1914-1918), es posible observar un rápido crecimiento de la actividad turística no solo en Inglaterra, sino en toda Europa, donde debe mencionarse como hecho relevante el auge experimentado por la Costa Azul en la Riviera Francesa, lugar en donde sitios como Niza, Mónaco y Cannes, se convirtieron en los principales focos de atracción del mediterráneo y a los que, además de los franceses, durante el invierno concurrían familias de la sociedad Inglesa y Rusa a disfrutar de su clima. (Acerenza, Administración del Turismo. Conceptualización y organización., 2003).

Hablando del desarrollo turístico durante el periodo de paz América Latina continuo con el desarrollo que comenzó desde finales del siglo XIX, en este periodo el crecimiento en la infraestructura turística tomo mayor fuerza, la importancia que adquirió el turismo para América no solo por ser una actividad que daba la posibilidad de que hubiera un crecimiento y desarrollo de servicios sino que un aumento considerable en el nivel de vida donde se creaba el nuevo destino turístico, además podía ser para algunos países

la mejor entrada de ingresos sin necesidad de depender de otro sector como el industrial, queda visible la importancia que adquiere con el nacimiento de los primeros organismos encargados de cuestiones turísticas.

Algunos ejemplos de crecimiento se puede ver en 1922 con motivo de las Fiestas de Centenario de la Independencia de Brasil surgen los primeros grandes hoteles de la ciudad de Río y al año siguiente surge la Sociedad Brasileira de Turismo la cual adoptó posteriormente el nombre de Touring Club. (Acerenza, Administración del Turismo. Conceptualización y organización., 2003); la fundación de Punta del Este en Uruguay (sabiendo que anteriormente solo se dedicaba a la producción agroexportadora, a actividades comerciales ya que no se creía en el turismo como una alternativa de ingresos por el tipo de modelo económico manejado y por supuesto la crisis de los treinta que afectó no solo a Uruguay, si no a Argentina; si se toma en consideración la región comprendida por Uruguay y Argentina es innegable la relación existente entre los orígenes del turismo y el proceso urbano en las primeras tres décadas del siglo XX. La simultaneidad de los procesos en la región aconteció bajo la premisa a priori de que el turismo se convertiría en un dinamizador de la economía. En Uruguay la actividad turística comenzó y se afianzó en el extenso entorno costero y en sus transformaciones se reafirmó la modalidad sol y playa, a pesar de que las coyunturas críticas crisis del '30 y conflictivas relaciones entre Luis Batlle Berres y Juan Domingo Perón afectaron la región dinamizador de la economía. (Campodónico, 2009); la creación de servicios básicos para el puerto de Acapulco en 1931 y para 1933 comenzó la construcción de diversos hoteles.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial en 1945 el mundo entero se encontraba en un estado de recuperación, por el número de heridos, por las pérdidas materiales y humanas, pero a partir de la creación formal de la Organización de las Naciones Unidas se da un cambio marcado por la era de la globalización y la cooperación de las diversas naciones, y con esto nacen las preocupaciones mundiales por cosas que aquejan a diversos países como: la pobreza, la cultura, la educación, el turismo, y por su puesto el medio ambiente; desde la culminación de la segunda guerra mundial, se

dieron muchos cambios en cuestiones geopolíticas debido a los conflictos que quedaban como secuelas de la Segunda Guerra Mundial sobre todo durante el periodo de la Guerra fría , el cual trajo consigo la celebración de múltiples tratados algunos para la realización del comercio, otros para desmembrar potencias mundiales como fue el caso de la Organización del tratado Atlántico del Norte (OTAN), cuyo fin era bloquear a la Unión Soviética, algunos países quedaron separados, dificultando no solo el desarrollo del turismo sino el desarrollo total de esos países, en la mayoría de los casos una zona se desarrollaba más que las otra por las características geo-políticas.

Otro factor que es importante resaltar que fue contundente para el desarrollo del turismo es la preocupación ambiental que se fue desarrollando al mismo tiempo. La sustentabilidad es un tema de interés para la industria turística debido que a través de ella se cuida el recurso con el que trabaja el turismo como son: la biodiversidad de un lugar, la cultura, las tradiciones, la gastronomía por mencionar algunos componentes; cuando un destino pierde alguno de estos elementos, se observa que se está destruyendo la propia fuente de trabajo, debido a ello es importante mencionar una parte importante que involucre el cuidado como es el caso de la sustentabilidad; en el ámbito Internacional, los antecedentes de lo que llamamos hoy sustentabilidad o cultura ecológica tiene sus comienzos con la preocupación de algunos organismos internacionales, donde en un principio buscaban resolver la problemática social y económica que estaban viviendo algunos países como fue la declaración de Estocolmo que se celebró en 1972 fue parte de un movimiento a nivel mundial donde se reflejó la necesidad de resolver la emergencia ambiental detectada en ese momento, de ésta declaración nace un instrumento el cuál no es jurídicamente vinculante llamado “Nuestro Futuro Común” el cuál es un documento de investigación científica que evalúa las condiciones de los ecosistemas en el planeta, además de medir el footprint (la huella ecológica que dejamos en el planeta); para 1992 se realiza en Río de Janeiro Brasil la “Conferencia Sobre Medio Ambiente y Desarrollo Humano” o “Cumbre de la Tierra”, aquí se formaliza el concepto de “sustentable”, se dice que la situación del mundo en cuanto al ambiente es de alarma; de ésta conferencia derivan cuatro instrumentos dos jurídicamente vinculantes y dos jurídicamente no vinculantes, que se

mencionan a continuación: como no vinculantes se tiene La Carta de la Tierra (la cual fue creada por civiles) y La Agenda 21 que es un instrumento para alcanzar la sustentabilidad, la cual es la guía ética de La Carta de la Tierra, además de ser una herramienta para alcanzar un modelo de desarrollo sustentable: para 1997 se realiza la Cumbre de Kioto en la cual se analizan los compromisos acerca de las emisiones de gas de los países industrializados, en el 2000 se formaliza el protocolo de Kioto, reconociendo la gravedad del problema en lo que conocemos como efecto invernadero, causado por las emisiones de gases que las empresas producen, haciéndose un reconocimiento a la protección del bien ambiental, en éste se da la declaración de un derecho fundamental a la salud y al bienestar de los seres humanos.

Otra cumbre importante es la Cumbre del Milenio celebrada en el 2000, los objetivos son ocho, los cuales se intentan alcanzar para el 2015; para el 2002 se celebra la Conferencia de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible con el propósito de poner atención a los problemas, condiciones de vida de los ciudadanos y la conservación de los recursos naturales; aquí se plantea el financiamiento para los logros de La Agenda 21 y los patrones de producción y consumo sustentables (se afirma la importancia de un cambio en el patrón de consumo, induciéndolo desde la producción).

Analizando todo el desarrollo de la sustentabilidad, se puede apreciar que en todo éste proceso, se llega a las siguientes conclusiones: a) Se debe de involucrar a la población por medio de una educación ambiental con ayuda de los gobiernos y las organizaciones mundiales, quienes monitorean los desastres o el desarrollo de las naciones; b) La pobreza a nivel mundial es una problemática que debe de tratarse con ayuda de todos los países ya que un país pobre no puede ser un país sustentable, en virtud de que prefieren la subsistencia de los pobladores sin importar la forma de explotación de los recursos y la manera de hacerlo, además de que no se tienen los recursos necesarios para producir tecnología y promover la educación ambiental. Por lo tanto el cuidado ambiental concierne a los desarrollos turísticos en el mundo, debido al uso que se hace de los recursos, principalmente los clusters o polos de desarrollo turístico.

La importancia de un polo o cluster de desarrollo turístico para la población es debido a los múltiples beneficios como la generación de empleos y servicios por parte de las empresas y gobiernos de las localidades; la creación de los polos es conveniente porque las organizaciones trabajan en conjunto para brindar mejores servicios, esto es lo que hace la diferencia entre que un turista o visitante decida trasladarse a un lugar o no y de que ese lugar tenga un renombre internacional, además de otros factores que convergen para las visitas son la biodiversidad del lugar, el costo, la cultura, la accesibilidad, la seguridad y la mercadotecnia.

El turismo, al igual que ocurre con otras muchas actividades humanas, mantiene una estrecha relación de dependencia con el medio ambiente, puesto que obtiene de él una serie de recursos básicos sin los cuales no podría desarrollarse. El medio ambiente proporciona agua, energía, materiales de construcción, fauna, vegetación, paisaje, etc; recursos que son generadores de la actividad turística o bien son fundamentales para su mantenimiento. Constituye al mismo tiempo el soporte físico de ésta, y es el destinatario o receptor de los contaminantes (gases, aguas residuales, residuos sólidos de diferente naturaleza) que genera. (Viñals, 2010).

Tomando en cuenta lo que implica la puesta en marcha de un Polo Turístico, se debe de estar consciente del impacto o huella ecológica que este puede ocasionar, por esta razón los destinos deben de estar planeados bajo la conciencia del respeto al ambiente y la cultura, para que la misma industria turística tenga un recurso que vaya a perdurar y por supuesto que traiga un beneficio económico a la localidad.

El entorno en el cual interactúa el turismo es de gran alcance e incluye no sólo el suelo, el agua, el aire, la flora y la fauna, sino también el patrimonio cultural y las interacciones entre las comunidades receptoras y los turistas. Lo cierto es que la dificultad para definir el desarrollo sostenible del turismo aún subsiste. Aunque es claro que existe un consenso en reconocer tres elementos básicos en los cuales debe fundamentarse la sostenibilidad del desarrollo turístico: sostenibilidad económica, sostenibilidad social, y sostenibilidad ambiental. (Acerenza, Desarrollo sostenible y gestión del turismo, 2007).

Si se desea ser competitivo se debe de preservar el recurso con el que se trabaja, actualmente este concepto toma fuerza basado en el cuidado ambiental, lo que anteriormente no se hacía, ya que la competitividad se media en base a cuantos beneficios estoy obteniendo a bajo costo, respecto los otros que ofrecen el mismo servicio o el mismo producto, sin importar que tan afectado queda el recursos naturales o el ambiente en que se desarrollan los productos o servicios.

La competitividad es la capacidad de alcanzar una rentabilidad de las inversiones superior al promedio, a largo plazo con bajos costos sociales y ambientales, teniendo como componentes claves de la competitividad: el motor de referencia, la sustentabilidad y los bajos costos sociales y ambientales. (Orozco, 2008).

En general, las actividades turísticas y recreativas en espacios naturales demandan recursos en forma de bosques, agua, fauna salvaje o paisajes de calidad, que sólo pueden encontrarse en áreas con determinados valores naturales o culturales. Sin embargo en la última década las demandas de este turismo de naturaleza se han hecho más exigentes con destinos y la calidad del entorno. (Viñals, 2010)

Es importante definir ahora lo que es un cluster o polo, para conocer el por qué de su importancia considerando el concepto de competitividad ya mencionadas; los clusters son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios e instituciones asociadas en un campo particular, que están presentes en un país o región. Las agrupaciones surgen debido a que aumentan la productividad con la que las empresas pueden competir. El desarrollo y mejoramiento de los grupos es un programa importante que los gobiernos, empresas y otras instituciones. Las iniciativas de agrupación de desarrollo son una importante nueva dirección en la política económica, sobre la base de anteriores esfuerzos en la estabilización macroeconómica, la privatización, la apertura del mercado, y la reducción de los costos de hacer negocios. (Porter, 2011)

Entonces es importante hacer énfasis en la realización de clusters o polos que además de traer beneficios económicos por el surgimiento de estas empresas especializadas en el lugar donde se desarrollen, que tengan una cultura de sustentabilidad por eso la importancia del concepto de competitividad, sabiendo que la preservación en este tiempo es un tema y un estilo de vida obligatorio por las condiciones que tiene el planeta en la actualidad.

Una de las tendencias más destacadas en turismo, es que cada vez son más los turistas que desarrollan turismo de aventura, deporte y conocimiento de la cultura y del entorno natural de los lugares que visitan. Este tipo de turismo presenta un crecimiento anual que sobrepasa el 20 %. El turismo de naturaleza, a nivel internacional, se define como aquel que se realiza en contacto con el medio natural. El ecoturismo restringe un poco más el concepto anterior e implica un cierto compromiso con el lugar visitado. Puede definirse como un turismo en el que se viaja a zonas donde la naturaleza se conserva relativamente intacta , con el objetivo específico de admirar y disfrutar de su paisaje, su flora, fauna y cultura, garantizando el mínimo impacto ambiental y con la participación de las poblaciones locales, convirtiéndose así en un instrumento de conservación y desarrollo sostenible. (Ceballos, 1996)

Las características principales de los polos ser un conglomerado multisectorial de empresas y organizaciones integradas sinérgicamente, producir una masa crítica que agrega mayor valor a su oferta, mediante la actividad conjunta de todas las empresas organizadas según esta configuración, estar localizado en un local geográfico específico con una fuente especial para la competitividad estar por encima de los intereses nacionales y regionales, ser típicos y diferenciados aunque no únicos, alcanzar las ventajas competitivas por sus conocimientos y relaciones, trabajadas en el ámbito local, mejor que sus competidores globales, estar integradas sus empresas verticalmente (incluyendo canales de distribución y clientes) y en la horizontal (integración con productos complementarios, industria de tecnologías anexas y abastecimientos comunes). (Toledo, 2005).



El crear centros de esparcimiento significa que debemos de atraer personas al país, un punto interesante son los países asiáticos se debe de tomar en cuenta que la población crece cada día más, estos países pueden verse como futuros turistas potencialmente dispuestos a viajar para conocer otras culturas debido a que en ellos se sitúan una población mayoritaria respecto a los otros continentes en el mundo, a pesar del atraso que se mantienen en algunas regiones de ellos; por otra parte cabe mencionar que el crecimiento eminente de la población por parte de los gigantes asiáticos, va a repercutir en una gran demanda de recursos naturales por parte de los habitantes.

No hay bases sólidas para asegurar que algunos megapaíses como China o India logran reducir su pobreza y elevar su bajo desarrollo humano hasta tener un nivel de vida por lo menos cercano al de los actuales países industrializados. Si bien estos países tienen grandes economías, también tienen colosales problemas sociales y ambientales. Estos gigantes asiáticos están sufriendo un proceso de explosión urbana con un modelo de producción y de hábitos de consumo insostenibles que ejercen una creciente presión sobre la disponibilidad de recursos naturales y ambientales. Estos gigantes asiáticos están sufriendo un proceso de explosión urbana con un modelo de producción y de hábitos de consumo insostenibles que ejercen una creciente presión sobre la disponibilidad de recursos naturales y ambientales cruciales para la vida, como los alimentos, la energía y el agua. En estos dos países se ubicarán las principales megalópolis del planeta en el presente siglo. Esta situación los convierte en verdaderos modelos de crecimiento económico insostenible, no solamente para estas naciones sino para el mundo entero. (Moreno, 2010).

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación hará uso del método deductivo partiendo del razonamiento de que en diversas comunidades con características similares a Juchitán han incrementado su nivel de vida considerablemente al transformarse en Polos Turísticos Sustentables, además de ser una investigación no exploratoria debido a que el tema ha tenido gran auge dentro del rubro turístico en varias partes del mundo, es descriptiva

porque busca explicar rasgos y tendencias del turismo dentro de Juchitán, así como de su población, es correlacional porque se toma en cuenta la relación existente entre las diferentes variables con universo y una población finita

Este proyecto de investigación se identifica con una de las Regiones Oaxaqueñas más importantes que es el Istmo de Tehuantepec, siendo el Municipio de Juchitán de Zaragoza, al cual se le pretende beneficiar con esta tesis, sabiendo que posee los recursos necesarios para potencializarse como Polo de Desarrollo Turístico Sustentable; el proyecto se observa dentro del desarrollo del Municipio de Juchitán de Zaragoza en estado de Oaxaca, con el plan de creación de un Polo de Desarrollo Turístico sustentable hacia el 2014.

Es importante verificar qué impacto social, cultural y ambiental tendrá la creación de un Polo de Desarrollo Turístico Sustentable en Juchitán de Zaragoza, Oaxaca y por lo tanto esta investigación alcanzará los indicadores que más adelante se describen para la medición del fenómeno; el universo de estudio de la presente investigación se refiere al Municipio de Juchitán de Zaragoza en el Estado de Oaxaca.

La primera variable es el sujeto de estudio para el presente tema de investigación, es decir, el Municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca y la calidad de vida de su comunidad.

Definiendo un municipio se define como los diferentes tipos de organizaciones políticas cuya función es administrar los intereses particulares de comunidades asentadas en el territorio de un país. Cada una de esas está integrada por individuos ligados por relaciones de proximidad entre sus domicilios y por las normas socialmente aceptadas y políticamente sancionadas, que regulan su coexistencia. Los municipios se caracterizan por contar con una población residente y un territorio sobre el cual ejercen su jurisdicción y el municipio turístico se define como el que contiene actividades turísticas el cual puede ser rural o urbano. (Boullón, 2003)

La calidad de vida representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida 'objetivas' y un alto grado de bienestar

'subjetivo', y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades. (Paloma, 2002)

Para la presente investigación la definición operacional de calidad de vida será que los habitantes del municipio logren satisfacer sus necesidades básicas a través de un empleo bien remunerado, además de contar en todo el municipio con los servicios básicos, a través de los siguientes indicadores: Vivienda, nivel de empleo, salud, nivel de educación, índice de desarrollo humano.

El objeto de estudio para la presente investigación es: el proyecto de inversión en un polo de desarrollo turístico sustentable para el Municipio de Juchitán, Oaxaca; por lo que la variable dos es el Polo de desarrollo turístico sustentable en el Municipio de Juchitán, Oaxaca.

Un Polo (clúster) son concentraciones geográficas de organizaciones e instituciones de un cierto sector, abarcando una red de empresas interrelacionadas y otras actividades importantes para la competitividad. (Paula, 2011).

Para la presente investigación la definición operacional de un Polo de Desarrollo Turístico Sustentable se define como la agrupación de empresas dedicadas al servicio y hospitalidad con eco-innovaciones que coadyuven al desarrollo económico y social del municipio y será medido con los siguientes indicadores: Infraestructura turística, flora y fauna endógena, hectáreas de bosque sin talar, número de playas cercanas, monto de la inversión, porcentaje de los montos de inversión por sector (público y privado), Tasa interna de retorno (TIR) y el valor actual neto (VAN).

## **DISCUSIÓN**

Como se mencionó con anterioridad la importancia del desarrollo de los Polos turísticos por los efectos secundarios de bienestar que estos llegan a tener los cuales se ven reflejados en la población es importante, pero si se combinan las industrias especializadas que están en funcionamiento con la parte sustentable el beneficio sería mucho mayor, por eso es fundamental mencionar los modelos turísticos sostenibles

que cada vez se han vuelto más redituables y que realmente se han acoplado sin ningún problema a las diferentes formas de vida de la población, así como la manera en que la naturaleza, la cultura y los modos de producción han sabido complementarse sin oponerse al funcionamiento uno del otro, sabiendo que actualmente la cultura de la preservación es una herramienta para mantener y elevar la competitividad, un ejemplo de tendencia ecológica a nivel mundial es Costa Rica, ya que siendo un país con una gran diversidad de flora y fauna, ha sabido aprovecharla para el desarrollo de la industria turística tomando en cuenta la preservación como una fuente de ingresos.

En 1992 el turismo pasó a convertirse en la mayor industria de Costa Rica, con una cifra de visitantes internacionales que superaba el medio millón de personas. La industria turística costarricense ocupa actualmente el tercer lugar entre las mayores fuentes de ingresos procedentes del exterior, habiendo crecido desde 89,9 millones de dólares americanos a finales de los ochenta hasta los 193,3 millones de dólares americanos a finales de los noventa. (Wearing, 2000)

El primer caso que se describe es el de Costa Rica en Centro América, debido a las similitudes con México en cuanto a clima y biodiversidad; aquí se puede observar que si se tiene la materia prima en este caso los recursos naturales para explotarlo como atractivo o atrayente del turista, la población puede vivir del dinero que la industria deja, sin necesidad de explotar los recursos, aquí la principal entrada de divisas es a través del turismo debido a que el cuidado del ambiente, la creación de zonas protegidas es lo que hace atractivo visitar este país, se sabe que Costa Rica maneja diferentes proyectos internacionales dirigidos y enfocados a la sustentabilidad y cuidado ambiental, lo cual ha sido favorable para el desarrollo del eco turismo.

Existen proyectos internacionales que promueven el desarrollo del ecoturismo del tipo sendero del gran oso, en la actualidad se realizan trabajos de coordinación y acciones específicas, para consolidar proyectos binacionales y multinacionales que comprenden la participación de diferentes países centroamericanos. Estos proyectos no tienen la

finalidad de impulsar el turismo sino de crear grandes áreas naturales protegidas y aptas para el desarrollo económico y social. (Molina, 2006).

Costa Rica es un ejemplo de país que supo aprovechar los recursos con los que contaba, tomando el turismo como una manera viable para tener una fuente de ingresos para la mejora y la subsistencia de éste, cualquier país puede ser receptor del turismo con éxito, si sabe enfocar los recursos con los que cuenta y proyectarse como un producto de calidad que además sea capaz de diferenciarse de los otros, en este caso sabiendo enfocar las capacidades con las que cuentan los destinos turísticos sin sobre explotar el producto, es importante mencionar que cada vez son más los países que se encuentran inmersos en el desarrollo del turismo por medio de proyectos sustentables en conjunto con otros, fomentando la cultura, la paz y el respeto, una de las razones es porque son viables y redituables los proyectos y otra es por la conciencia sustentable que se tiene actualmente, procurando la conservación de la diversidad de culturas.

Algunos ejemplos de esos proyectos se sitúa el Paseo pantera, que abarca territorios de Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Belice y Guatemala (su nombre se debe a que las áreas involucradas servían de habitad a las panteras de la región. Organismos internacionales apoyan su desenvolvimiento a través de financiamiento y asistencia técnica); la reserva Biológica La Amistad, entre Costa Rica y Panamá, fue creada con la ayuda de la Organización de las Naciones Unidas; si a la Paz, en Costa Rica y Nicaragua, en la región de la cuenca del Río San Juan. Simboliza la intención de paz permanente entre ambos países; mundo maya, en México, Belice, Guatemala, Honduras y el Salvador, proyecto turístico que abarca extensas provincias biogeográficas con gran diversidad de elementos naturales. (Molina, 2006).

## **CONCLUSIONES**

Se puede decir que la apertura del turismo o el boom se llevó a cabo después de la Segunda Guerra Mundial por el desarrollo de tecnologías acompañado de cambios sociales y políticos que vivieron algunos países, siendo estos cambios los que facilitaron el crecimiento mundial de esta actividad, mejorándose la seguridad de visitar

más países sin poner en riesgo la vida del turista, incluso llegando a los extremos de que las situaciones y rastros de la guerra visibles en algunos países como Alemania por mencionar un ejemplo, se volvieron atractivos turísticos (surgiendo el turismo bélico); además de tener el nacimiento de organismos mundiales ocupadas de la paz como la ONU, otras del medio ambiente y por supuesto las encargadas del turismo como la Organización Mundial del Turismo (OMT) algunos puntos importantes trascendentales

El desarrollo del turismo se dio poco a poco de acuerdo a los cambios que fue sufriendo la economía y la sociedad, en un principio la actividad turística sólo se podía ver desarrollada en algunas partes de Europa a finales del siglo XIX por contar con un desarrollo económico y tecnológico de la época un poco mayor al de algunos otros continentes, pero se sabe que después de la segunda Guerra Mundial los nuevos avances en este caso el desarrollo de la aviación logró el avance más significativo en el turismo en 1950 dando el turismo de masas, en un principio el turismo era de sol y playa principalmente, pero después de la nueva generación de personas y con la llegada del capitalismo y la globalización, las necesidades de las personas se volvieron diferentes, teniendo una inclinación por las cosas más naturales, además de que es una necesidad el cuidado ambiental debido a la situación del planeta, la cual se tiene desde 1972, época en que comenzaron las primeras cumbres mundiales abordando temas de esta índole; entonces el desarrollo y el éxito de un destino involucra diversos factores como el servicio y la calidad, además de que se debe involucrar el cuidado ambiental para el bienestar de la población y por ser parte de una respuesta a las necesidades que la sociedad global actual; el turismo debe verse como una opción razonable para la supervivencia e intercambio cultural, así como una forma de salir del rezago y la pobreza para el desarrollo para los países, sobre todo países con recursos explotables.

## **PROPUESTA PARA FUTUROS ESTUDIOS**

Diversas líneas de investigación pueden proponerse con base a este estudio , zonas protegidas, pueblos mágicos, la influencia de la globalización en el turismo, desempeño

organizacional para las empresas de servicio, la migración indígena y las repercusiones en la cultura.

## REFERENCIAS

1. Acerenza, M. (2003). Administración del Turismo. Conceptualización y organización. México.: Trillas.
2. Acerenza, M. (2007). Desarrollo sostenible y gestión del turismo. México: Trillas.
3. Acosta, E. (2007). Zapotecos del Istmo de Tehuantepec. Pueblos indígenas del pueblo contemporáneo. México: Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas.
4. Boullón, R. (2003). Los municipios turísticos. México: Trillas.
5. Campodónico, R. (2009). Mar del Plata y Punta del Este. Entre la permanencia y la renovación. REDALYC, 623.
6. CDI. (10 de Marzo de 2011). Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas. Recuperado el 1 de Marzo de 2011, de Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas:[http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com\\_content&view=frontpage&Itemid=1](http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1)
7. Fabio, C. T. (2002). Comercialización del Turismo. México: Trillas.
8. Hobsbawm, E. (2009). Historia del siglo XX. Buenos Aires: Grijalbo Mondadori .
9. INAFED. (2 de febrero). Infraestructura social y de comunicaciones. México : Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal.
10. INEGI. (2008). Oaxaca en cifras. México: INEGI.
11. INEGI. (2011). México en cifras. México: INEGI.
12. Molina, S. (2006). Turismo y ecología. México: Trillas.
13. Orozco, J. (2008). Desarrollo Turístico y sustentabilidad social. México.: Miguel Ángel Porrúa.
14. Paloma, R. (24 de Julio de 2002). Calidad de vida: Conceptos y medidas. Roma , Italia, Roma, Italia.

15. Paula, A. P. (2011). Hacia una estrategia de Gestión de Polos Turísticos. Barcelona España: ETSAB.
16. Porter, M. (2011). Clusters and Clusters Development. Institute for Strategy and Competitiveness.
17. Rodríguez, J. (2000). Historia Universal. México: Limusa.
18. Viñals, M. (2010). Turismo Rural. España: Grupo Noriega Editores.
19. Wearing, S. (2000). Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Madrid: Síntesis.